

УДК 7.05:766

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.38.1.9>

СИМЕТРИЧНІ КОМПОЗИЦІЇ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПРИРОДНИХ ФОРМ В ОБ'ЄКТАХ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Гілязова Наталія Михайлівна

кандидат мистецтвознавства, доцент,

доцент кафедри дизайну,

Заклад вищої освіти «Університет Короля Данила»,

Івано-Франківськ, Україна,

e-mail: nataliya76g@gmail.com, orcid: 0000-0002-7054-2089

Анотація. У статті розглянуто симетричні композиції із застосуванням природних форм в об'єктах сучасного українського графічного дизайну. Проаналізовано принципи створення дизайн-продукції та охарактеризовано її колористичні рішення. Визначено естетичне та комунікативне значення біоформ у формуванні гармонійної візуальної структури.

Мета. Метою дослідження є виявлення зразків та аналіз принципів створення симетричних композицій із використанням природних форм у сучасному українському графічному дизайні, а також визначення їхнього естетичного та комунікативного потенціалу.

Методологія. У роботі використано системний підхід, який передбачає збирання фактичних даних і натурних обстежень, спеціалізованих наукових матеріалів із зазначеної проблеми та систематизацію отриманих фактичних даних про створення і застосування біоформ у графічному дизайні. Для виявлення основних принципів симетричних композицій із природніми формами задіяно метод аналізу.

Результати дослідження свідчать, що симетричні композиції із застосуванням природних форм є дуже поширеними в об'єктах українського графічного дизайну, зокрема в логотипах, етикетках, упаковках та інших видах візуальної продукції. Для їх створення автор вибирає відносну (дзеркальну), трансляційну (з вертикальною або горизонтальною віссю) та симетрію обертання залежно від художнього задуму, характеру природної форми та композиційної структури майбутнього дизайн-об'єкта. Під час інтерпретації природних форм застосовують різноманітні методи стилізації, спрямовані на досягнення декоративності, змістовності та стильової виразності композиції. Цього ефекту досягають шляхом узагальнення, спрощення та абстрагування форми, кольору та деталей об'єкта.

Наукова новизна. На основі фактичних зразків українського графічного дизайну проведено аналіз симетричних композицій із біоформами. Установлено принципи їх створення, а також особливості застосування колористичних рішень та манери стилізації для досягнення цілісності, виразності та гармонії форми.

Практична значущість. Виявлені зразки симетричних композицій із використанням природних форм в об'єктах сучасного українського графічного дизайну можуть бути використані дизайнерами-практиками як наочний матеріал для подальшої творчої роботи.

Ключові слова: природні форми, біоформи, принципи створення, композиція, симетрія, стилізація, колористика, об'єкт графічного дизайну, дизайн-об'єкт.

ВСТУП

Об'єкти графічного дизайну спрямовані, передусім, на візуальне сприйняття, адже саме через зорові образи формується найшвидший і найефективніший канал комунікації між зображенням і глядачем.

Застосування природних форм у проектуванні дизайн-об'єктів є одним із найпоширеніших і найефективніших підходів сучасного дизайну. Завдяки доцільному використанню методів і прийомів стилізації, композиції та кольору, що забезпечують узгоджене поєднання форми й змісту візуального образу, автор створює оригінальні та виразні об'єкти графічного дизайну.

Одним із найсильніших композиційних засобів організації форми є симетрія. Вона є характерною ознакою композицій, у яких спостерігається рівномірне чергування елементів і проміжків між ними, віддзеркалене розташування форм, а також наявність умовної або невидимої осі симетрії.

На прикладі об'єктів графічного дизайну України можна простежити основні підходи до створення симетричних композицій із використанням біоформ.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Особливість дослідження передбачає аналіз різної за напрямом літератури. Перша група джерел пов'язана з аналізом упровадження біоформ у проектування об'єктів графічного дизайну. У праці В. Михайленка та О. Кашенка «Основи біодизайну» висвітлено поняття формування біодизайну, моделювання й формотворення біоформ [12]. До теми застосування природних форм у графічному дизайні зверталися С. Ключко, О. Мазніченко [8], В. Михайленко, С. Прищенко [13]. Науковці Н. Удріс-Бородавко [21], О. Колісник, С. Мисак [9] розглядають природні форми як невід'ємний складник народного мистецтва та їх застосування в графічному дизайні.

Другу групу присвячено композиції у контексті дизайну, зокрема графічного. Ці питання висвітлювали у своїх працях науковці В. Михайленко, М. Яковлев [14], Т. Божко [4]. Їхні дослідження зосереджено на аналізі закономірностей побудови візуальної структури, співвідношенні форми й змісту, а також на ролі композиційних принципів у створенні цілісного художнього образу.

МЕТА

Метою дослідження є виявлення та аналіз принципів створення симетричних композицій із використанням природних форм у сучасному українському графічному дизайні,

а також визначення їхнього естетичного та комунікативного значення.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У сучасному світі людина сприймає та оцінює об'єкти графічного дизайну, насамперед, через візуальні образи. Саме зорове сприйняття є найшвидшим каналом комунікації, адже воно миттєво викликає асоціації та емоційні реакції, сприяючи ефективнішому засвоєнню інформації. Візуальні елементи не лише передають зміст, а й формують ставлення до бренду чи продукту, впливаючи на естетичне та психологічне сприйняття глядача.

Композиція є одним із ключових складників цього сприйняття, оскільки саме вона визначає взаєморозташування елементів, їх підпорядкованість і візуальну ієрархію, а саме: форми, кольору, текстури, шрифтів та зображень. Від продуманої композиційної структури залежать цілісність візуального образу, логічність передачі змісту та емоційний вплив на глядача.

Одним із фундаментальних засобів композиції є симетрія, яка визначає логіку побудови форми, забезпечує візуальний баланс і впорядковує елементи зображення. Завдяки симетрії композиція набуває стабільності, гармонії та відчуття рівноваги, що є важливими для сприйняття дизайн-об'єкта.

Найчастіше у проектуванні об'єктів графічного дизайну застосовують такі види симетрії: відносну (дзеркальну), трансляційну (з вертикальною або горизонтальною віссю) та симетрію обертання [14].

Симетрична композиція незалежно від складності її побудови сприймається легко завдяки чіткій структурній організації елементів та візуальній збалансованості форми. До її основних властивостей належать стабільність і баланс, адже саме симетрія створює відчуття рівноваги, спокою та впорядкованості, що забезпечує гармонійне сприйняття візуального образу. Важливою характерною рисою симетрії є також декоративність, оскільки вона широко застосовується в орнаментальних побудовах, де повторюваність та ритмічність елементів підсилюють естетичну виразність композиції [6].

Особливістю створення симетричної композиції із застосуванням біоформ в об'єктах графічного дизайну є переосмислення та художнє перетворення природних аналогів, що виявляється у частковій або повній зміні їхньої форми, пропорцій та структурної організації. У процесі проектування дизайнери використовують різні прийоми подачі: символічну, площинну, декоративну чи асоціативну інтерпретацію природних мотивів, завдяки

чому композиція набуває образної виразності, естетичної цілісності та гармонії [3].

Найрізноманітніші підходи до творення симетричних композицій із природними елементами простежуються у логотипах українських компаній, що спеціалізуються на виробництві косметики. У цих графічних рішеннях біоформи використовуються як засіб формування образу природності, чистоти та гармонії, що підсилює естетичну привабливість бренду та сприяє створенню емоцій.

Для створення логотипу волинський виробник натуральної косметики «Purity» у 2020 р. вибрав зображення квітки (рис. 1). Візуальне рішення побудоване на принципі дзеркальної симетрії: пелюстки видовженої форми, розташовані півколом, частково накладаються одна на одну, утворюючи гармонійну та врівноважену композицію. Квітка виконана у відтінках зеленого кольору, що символізує природність, чистоту та досконалість.

Ще один український виробник косметики та догляду за тілом – «Beauty TON» також вибрав симетричну дзеркальну композицію з біоформами у своєму логотипі (рис. 2). Для створення знаку застосовано метод формалізації: три ромбовидні листки розміщені у межах умовного трикутника, що створює відчуття гармонії, стійкості та впорядкованості. Логотип виконано контурною лінією однакової товщини темно-зеленого кольору. Вибір кольорової гама є не випадковим, адже зелений колір традиційно асоціюється з натуральністю, екологічністю, життєвою силою та довірою [11]. Поєднання геометризованої форми та органічних мотивів формує стриманий, але виразний художній образ, що ефективно передає філософію бренду: гармонію між природою та сучасними технологіями краси.

Приклад трансляційної симетрії можна побачити в логотипі компанії «BEAUTYMED



Рис. 1. Логотип виробника [20]



Рис. 2. Логотип ТМ «Beauty TON» натуральної косметики «Purity» [19]

Experts», яка є постачальником медичного обладнання для естетичної медицини та косметичної продукції (рис. 3). Айдендика була створена дизайн-агенцією CHYRKOV STUDIO у 2022 р. [17]. За основу графічної частини логотипу взято чотирипластинчастий листок конюшини, стилізований методом трансформації та асоціацій. Природна форма листка переосмислена через узагальнення контурів та спрощення деталей, завдяки чому створено лаконічний, пізнаваний образ.

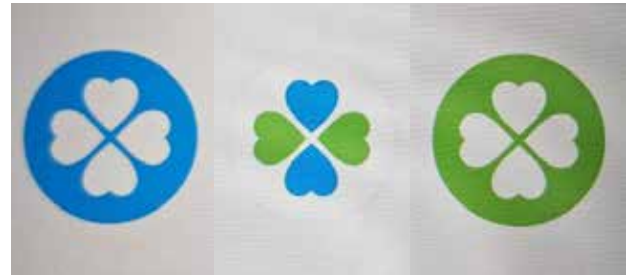


Рис. 3. Графічна частина логотипу компанії «BEAUTYMED Experts» [17]

Кольорова гамма логотипу побудована на поєднанні двох відтінків – блакитного та зеленого. Два листки виконано у блакитному кольорі, а два – у зеленому, розміщених через один. Таке чергування створює ритмічну рівновагу, підкреслює симетрію композиції та посилює асоціації з природністю, свіжістю та гармонією.

У сучасному дизайні, графічному зокрема, дуже поширеним є використання зразків народного мистецтва та їхніх елементів, за допомогою яких передаються глибинні культурний сенс і традиційні цінності. Орнаментальні композиції відіграють особливу роль у комунікаційному діалозі між минулим та сьогоденням, формуючи почуття національної ідентичності. Для декоративних орнаментальних зображень характерна симетрична побудова композицій, оскільки в них простежується рівномірне чергування елементів та інтервалів між ними, віддзеркалені зображення, а також наявність невидимої вісі симетрії, що забезпечує гармонійність та впорядкованість.

Яскравим прикладом є айдендика та упаковки продукції української ТМ «Зерновита», розроблена брендинговою агенцією GBS [16]. В основі логотипу використано елементи антропоморфного та зооморфного орнаментів народного мистецтва, що відображають тісний зв'язок людини з природою та символізують родючість, життєву силу та гармонію (рис. 4).

Для створення логотипу застосовано метод трансформації, що полягає у перетворенні об'ємної форми на площинну [13]. У центрі симетричної дзеркальної композиції



Рис. 4. Логотип і упаковка ТМ «Зерновита» [16]

розміщено схематичний образ дівчини, яка тримає пташок у двох руках. Знак доповнений декоративними елементами: лініями та крапками, які підсилюють орнаментальний характер зображення та забезпечують візуальну єдність із традиційними мотивами народного мистецтва. Цей проєкт вирізняється поєднанням сучасних графічних прийомів із народними мотивами, що відображає прагнення українських брендів до осмисленої візуальної ідентичності, заснованої на культурних традиціях і природній символіці.

Заслугує уваги серія етикеток для преміальної лінії олій ТМ «Стожар», яку розробила дизайн-агенція welovebrands [18]. Лінія складається з трьох видів рослинної олії (лляна, кунжутна і гарбузова), тому створено три етикетки в єдиній стилістиці виконання (Рис. 5).

Основним елементом етикетки є зображення квітки, яка відповідає виду олії та відтворює її природне походження. Фронтальне зображення рослини розміщено в обрамленні круглої форми, що підсилює відчуття цілісності та гармонії композиції. Для побудови використано симетрію обертання, завдяки чому досягнуто рівноваги форм і ритмічної впорядкованості елементів.

Квіти стилізовано методом трансформації, унаслідок чого природні форми набули узагальненого, плоскісного характеру. Їх декоровано різноманітними лініями, що імітують текстуру пелюсток і водночас нагадують народний орнамент. Ці графічні елементи повторюються по всій площині етикетки



Рис. 5. Серія етикеток для преміальної лінії олій ТМ «Стожар» [18]

та обрамлення. Такий прийом посилює декоративність композиції, надає їй витонченості і водночас підкреслює природну гармонію та органічність образу. Кольорова гама вибрана не випадково, а відповідає природним відтінкам квіток, із насіння яких виробляють олію. Для гарбузової – жовто-гаряча на темно-оранжевому тлі; для лляної – блакитна квітка на темно-синьому фоні; для кунжутної – це квітка світло-вохристого відтінку на темно-попелястому. Усі три кольорові рішення підкреслюють єдність серії завдяки гармонійній взаємодії тону та контрасту.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження та опрацьованих зразків сучасного українського графічного дизайну встановлено, що симетричні композиції із застосуванням природних форм є поширеним прийомом у створенні візуальних образів. У процесі проєктування логотипів, етикеток, упаковок та інших дизайн-об'єктів застосовують такі види симетрії, як відносна, трансляційна та симетрія обертання. Кожна з них має власні композиційні особливості і використовується залежно від задуму автора, характеру біоформи та бажаного емоційного впливу на глядача. Стилзація природних форм охоплює різноманітні прийоми: аналогію, трансформацію, асоціацію та комбінаторику.

Такі композиції поєднують естетичну гармонію, структурну впорядкованість та природну виразність, сприяють формуванню позитивного емоційного сприйняття і підсилюють комунікативний потенціал дизайн-об'єкта, роблячи його більш пізнаваним і змістовно насиченим.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Васильєв О.С. Особливості дизайну логотипів українських Інтернет-магазинів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практич. конф. Київ : КНУТД, 2023. С. 312–315.
- [2] Гілязова Н.М. Застосування біоформ у створенні логотипу. *Традиції та інновації у сучасному дизайні* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 39–42.
- [3] Гілязова Н.М. Природні форми в об'єктах графічного дизайну: методи створення. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2024. № 6. С. 35–40. <https://doi.org/10.32782/uad.2024.6.4>
- [4] Божко Т. Композиція як чинник художньої виразності творів графічного дизайну. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2018. № 39. С. 183–191. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.39.2018.153687>
- [5] Ейрі Д. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / пер. з англ. Н. Сич. Київ : ArtHuss, 2024. 232 с.

[6] Іванов С. Основи композиції видання : посібник. Львів : Світ, 2015. 232 с.

[7] Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс у Баугаузі та інших школах. Київ : ArtHuss, 2021. 136 с.

[8] Ключко С.В., Мазніченко О.В. Методи стилізації природних форм у графічному дизайні. *Вісник КНУТД. Дизайн і ергономіка*. 2016. № 3. С. 1–11.

[9] Колісник О.В., Мисак С. В. Символіка орнаменту народної вишивки у графічному дизайні. *Art and Design*. 2018. № 2. С. 35–41. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.2.4>

[10] Композиція і наратив (Від майстрів мистецтва) / Г. Рутковські та ін. ; пер. з англ. Н. Купрійчук. Київ : ArtHuss, 2025. 280 с.

[11] Куценко А., Тимченко Є. Колір у графічному дизайні як спосіб впливу на споживача. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практич. конф. Київ : КНУТД, 2023. С. 85–88.

[12] Михайленко В.Є., Кашченко О.В. Основи біодизайну : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2011. 224 с.

[13] Михайленко В.Є., Прищенко С.В. Стилiзацiя природних форм у графiчному дизайнi та рекламi: формотворчi аспекти. *Технiчна естетика i дизайн*. 2012. Вип. 11. С. 121–129.

[14] Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення). Київ : Каравела, 2004. 304 с.

[15] Меренков Г., Булатов В., Доманська Ю. Вплив композиційних аспектів дизайну упаковки на споживчий вибір. *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*. 2024. Вип. 34. С. 396–403.

[16] Сайт агенції GBS. URL: <https://gbs.com.ua/> (дата звернення: 16.10.2025).

[17] Сайт агенції CHYRKOV STUDIO. URL: <https://chyrkov.ua/about> (дата звернення: 12.10.2025).

[18] Сайт агенції WELOVEBRANDS: <https://welopebrands.com.ua/ua/> (дата звернення: 08.10.2025).

[19] Сайт Beauty TON. URL: <https://www.beautytoncosmetics.com/> (дата звернення: 11.10.2025).

[20] Сайт «Purity». URL: <https://purity.ua/ua/> (дата звернення: 10.10.2025).

[21] Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ : ArtHuss, 2023. 204 с.

[22] Харченко В. Проблеми колірної гармонії у контексті графічного дизайну. *Українська академія мистецтва*. 2016. Вип. 20. С. 54–59.

[23] Hiliazova N. The role of composition in creating design objects: theory and practice. *Polish journal of science*. 2025. Vol. 86. P. 4–9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15494120>

REFERENCES

[1] Vasylyev, O.S. (2023). Osoblyvosti dyzainu lohotypiv ukraïnskykh Internet-mahazyniv [Features of Ukrainian online store logo design]. *Current issues in contemporary design: collection of materials from the 5th International Scientific and Practical Conference*, 312–315 [in Ukrainian].

[2] Hiliazova, N.M. (2024). Zastosuvannia bioform u stvorenni lohotypu [Application of bioforms in logo

creation]. *Traditions and innovations in modern design: materials of the AllUkrainian Scientific and Practical Conference*, 39–42 [in Ukrainian].

[3] Hiliazova, N.M. (2024). Pryrodni formy v obyektakh hrafichnoho dyzainu: metody stvorennia [Natural forms in graphic design objects: methods of creation]. *Ukrainian art discourse. National Aviation University*, 6, 35–40. <https://doi.org/10.32782/uad.2024.6.4> [in Ukrainian].

[4] Bozhko, T. (2018). Kompozytsiya yak chynnyk khudozhnoi vyraznosti tvoriv hrafichnoho dyzainu [Composition as a factor in the artistic expressiveness of graphic design works]. *Bulletin of KNUKiM. Series «Art Studies»*, 39, 183–191. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.39.2018.153687> [in Ukrainian].

[5] Eiri, D. (2024). Dyzaïn. Liubov. Posibnyk zi stvorennia dovershenoi aidentyky brendu [Design. Love. A guide to creating the perfect brand identity]. Kyiv: ArtHuss [in Ukrainian].

[6] Ivanov, S. (2015). Osnovy kompozytsii vydannia: posibnyk [Basics of Publication Composition: A Guidebook]. Lviv: Svit, 232 [in Ukrainian].

[7] Itten, Y., (2021). Nauka dyzainu ta formy. Vstupnyi kurs v Bauhauzi ta inshykh shkolakh [The Science of Design and Form. Introductory Course at Bauhaus and Other Schools]. Kyiv: ArtHuss [in Ukrainian].

[8] Kliuchko, S.V., & Maznichenko, O.V. (2016). Metody stylizatsii pryrodnykh form u hrafichnomu dyzaini [Methods of stylization of natural forms in graphic design]. *KNUTD Bulletin. Design and ergonomics*, 3, 1–11 [in Ukrainian].

[9] Kolisnik, O.V., & Misak, S.V. (2018). Simvolika ornamentu narodnoi vshivki u grafichnomu dizajni [Symbols for ornament of folk embroidery in graphic design]. *Art and Design*, Kyiv: KNUVD, № 2, 35–41. [in Ukrainian].

[10] Kompozytsiia i naratyv (Vid maistriv mystetsva) [Composition and Narrative (From the Masters of Art)]. Rutkovski G. ta in. / per. z angl. Kupriichuk N. (2025). Kyiv: ArtHuss [in Ukrainian].

[11] Kutsenko, A. & Tymchenko, Ye. (2023). Kolir v hrafichnomu dyzaini yak zasib vplyvu na spozhyvacha [Color in graphic design as a way to influence consumers]. *Current issues in contemporary design: collection of materials from the 5th International Scientific and Practical Conference*, 85–88 [in Ukrainian].

[12] Mykhailenko, V.Ye., & Kashchenko, O.V. (2011). Osnovy biodyzainu [Basics of biodesign]. Kyiv: Karavella [in Ukrainian].

[13] Mykhailenko, V.Ye., & Pryshchenko, S.V. (2012). Stylizatsiia pryrodnykh form u hrafichnomu dyzaini ta reklami: formotvorchi asptkty [Stylization of natural forms in graphic design and advertising: formative aspects]. *Technical aesthetics and design*, 11, 121–129 [in Ukrainian].

[14] Mykhailenko, V.Ye., & Yakovlyev, M.I. (2004). Osnovy kompozytsii (heometrchni aspekty hudozhnoho formotvorennia) [Fundamentals of composition (geometric aspects of artistic form creation)]. Kyiv: Karavella [in Ukrainian].

[15] Mierienkov, H., Bulatov, V., & Domanska, Yu. (2024). Vplyv kompozytsiinykh aspektiv dyzainu na spozhyvchyi vybir [Influence of composition aspects of packaging design on consumer choice]. *Theory*

and practice of design. *Culture and art*, 34, 396–40. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.43> [in Ukrainian].

[16] Sait ahentsii GBS. Retrieved from: <https://gbs.com.ua/> (Accessed: 16.10.2025) [in Ukrainian].

[17] Sait ahentsii CHYRKOV STUDIO. Retrieved from <https://chyrkov.ua/about> (Accessed: 12.10.2025) [in Ukrainian].

[18] Sait ahentsii WELOVEBRANDS. Retrieved from: <https://welovebrands.com.ua/ua/> (Accessed: 8.10.2025) [in Ukrainian].

[19] Sait Beauty TON. Retrieved from: <https://www.beautytoncosmetics.com/> (Accessed: 11.10.2025) [in Ukrainian].

[20] Sait «Purity». Retrieved from: <https://purity.ua/ua/> (Accessed: 10.10.2025) [in Ukrainian].

[21] Udris-Borodavko, N. (2023). Hrafichnyi dyzain z ukrainckym oblychcham [Graphic design with a Ukrainian face]. Kyiv: ArtHuss [in Ukrainian].

[22] Kharchenko, V. (2013). Problemy kolirnoi harmonii u konteksti hrafichnoho dyzainu [Problems of color harmony in the context of graphic design]. *Ukrainian Academy of Arts*, 20, 54–59 [in Ukrainian].

[23] Hiliazova, N. (2025). The role of composition in creating design objects: theory and practice. *Polish journal of science*, 86, 4–9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15494120> [in English].

ABSTRACT

Hiliazova N. Symmetrical compositions using natural forms in graphic design objects

The article discusses symmetrical compositions using natural forms in contemporary Ukrainian graphic design. It analyzes the principles of design creation and characterizes its color solutions. It determines the aesthetic and communicative significance of bioforms in forming a harmonious visual structure.

Purpose. *The purpose of the study is to identify patterns and analyze the principles of creating symmetrical compositions using natural forms in contemporary Ukrainian graphic design, as well as to determine their aesthetic and communicative potential.*

Methodology. *The work uses a systematic approach, which involves collecting factual data and conducting field surveys, gathering specialized scientific materials on the issue, and systematizing the factual data obtained on the creation and application of bioforms in graphic design. The analysis method was used to identify the basic principles of symmetrical compositions.*

The results of the study show that symmetrical compositions using natural forms are very common in Ukrainian graphic design, particularly in logos, labels, packaging, and other types of visual products. To create them, the author chooses relative (mirror), translational (with a vertical or horizontal axis), and rotational symmetry depending on the artistic concept, the nature of the natural form, and the compositional structure of the future design object. When interpreting natural forms, various stylization methods are used to achieve decorativeness, meaningfulness, and stylistic expressiveness of the composition. This effect is achieved by generalizing, simplifying, and abstracting the form, color, and details of the object.

Scientific novelty. *Based on actual examples of Ukrainian graphic design, an analysis of symmetrical compositions with bioforms was conducted. The principles of their creation were established, as well as the peculiarities of applying color solutions and stylization techniques to achieve integrity, expressiveness, and harmony of form.*

Practical relevance. *The identified examples of symmetrical compositions using natural forms in contemporary Ukrainian graphic design can be used by practicing designers as visual material for further creative work.*

Keywords: *natural forms, bioforms, principles of creation, composition, symmetry, stylization, coloristics, graphic design object, design object.*

AUTHOR'S NOTE

Hiliazova Nataliia, Candidate of Art History, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Design, Higher Educational Institution «King Danylo University», Ivano-Frankivsk, Ukraine, e-mail: nataliya76g@gmail.com, orcid: 0000-0002-7054-2089.

Стаття подана до редакції: 21.10.2025.

Стаття прийнята до опублікування: 11.11.2025.

Стаття опублікована: 20.11.2025.