

УДК 7.05:616.31:79.011.2

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.38.1.4>

# АРТІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ПСИХОЛОГІЧНОГО КОМФОРТУ СТОМАТОЛОГІЧНИХ КЛІНІК

**Бондарчук Юлія Сергіївна<sup>1</sup>, Ясюк Анатолій Михайлович<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну,  
Луцький національний технічний університет, Луцьк, Україна,  
e-mail: [j.bondarchuk@lutsnk-ntu.com.ua](mailto:j.bondarchuk@lutsnk-ntu.com.ua), orcid: 0000-0002-1890-9795

<sup>2</sup> аспірант кафедри архітектури та дизайну,  
Луцький національний технічний університет, Луцьк, Україна,  
e-mail: [rifelon@gmail.com](mailto:rifelon@gmail.com), orcid: 0009-0001-6696-2275

**Анотація.** У статті обґрунтовано роль артінтеграції у формуванні візуальної ідентичності та забезпеченні психологічного комфорту в сучасних стоматологічних клініках. Установлено, що артінтеграція виконує не лише декоративну, а й брендингову функцію: цілеспрямований вибір тематики артоб'єктів дає змогу клініці транслювати ключові ціннісні орієнтири. Акцентовано увагу на відході від традиційного стерильного мінімалізму до створення «терапевтичного інтер'єру», що орієнтований на пацієнта.

**Метою** дослідження є обґрунтування застосування візуального мистецтва як дизайнерського інструменту; виявлення психосоціальних та арттерапевтичних функцій у напрямі зниження тривожності, руйнуючи стереотипи медичного простору.

**Методологія.** За допомогою когнітивного та естетичного аналізу виявлено особливості формування комфортного інтер'єру шляхом інтеграції творів мистецтва в інтер'єр стоматологічних клінік. Системно-порівняльний аналіз дав змогу виділити фактори формування візуальної ідентичності та психологічного комфорту даних закладів. Під час аналізу існуючих інтер'єрів стоматологічних клінік застосовано індуктивний підхід.

**Результати.** Обґрунтовано, що артінтеграція, зокрема використання картин та художніх творів, є засобом гуманізації середовища стоматологічних клінік. Установлено, що інтеграція мистецтва руйнує стереотип «холодного» медичного простору. Доведено, що художні твори сприяють формуванню стійкого психоемоційного комфорту, виступають елементом формування візуальної ідентичності та брендингу.

**Наукова новина.** Уперше обґрунтовано, що інтеграція об'єктів мистецтва у простір стоматологічної клініки є функціональним інструментом для гуманізації середовища, а не лише декоративним актом. Установлено, що твори мистецтва є елементом формування візуальної ідентичності та транслювання ціннісних орієнтирів.

**Практична значущість.** Отримані результати можуть бути імplementовані в практику сучасних стоматологічних клінік та дизайн-проектів медичних установ із метою підвищення якості обслуговування та лояльності пацієнтів. Застосування арторієнтованого дизайну дає змогу зменшити дентофобію, а також поліпшує

комунікацію. Рекомендації щодо вибору та розміщення картин можуть бути використані під час проектування нових клінік, а також для реновації існуючих, знижуючи професійний стрес також і серед медичного персоналу.

**Ключові слова:** артінтеграція, візуальна ідентичність, дизайнерське рішення, інтер'єр, картина, психологічний комфорт, стоматологічна клініка.

## ВСТУП

Сучасна стоматологічна практика характеризується динамічною еволюцією дизайнерських рішень. Спостерігається відхід від традиційних концепцій мінімалістичних та естетично нейтральних клінічних просторів. Натомість актуальні тенденції демонструють трансформацію стоматологічних клінік у колоритні, комфортабельні середовища, які відповідають стандартам преміум-сегменту. У контексті посилення конкуренції за лояльність пацієнтів дизайн інтер'єру таких закладів набуває значущості, чому сприяє інтеграція об'єктів мистецтва. Актуальність використання творів мистецтва у просторах стоматологічних клінік обґрунтовується необхідністю гуманізації середовища. Проблема дентофобії та тривожності перед стоматологічними процедурами є актуальною в клінічній практиці, вимагаючи розроблення ефективних стратегій мінімізації негативних психоемоційних реакцій пацієнтів. Досягнення оптимального рівня комфорту стоматологічних клінік є також актуальним під час формування їхнього позитивного іміджу та впізнаваності.

## АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Сучасні наукові дослідження розглядають інтер'єр стоматологічних закладів крізь призму концепції «цілющого середовища» [18], метою якої є зниження стресу та підвищення рівня задоволеності пацієнтів. Дослідження аналізують чинники позитивного впливу на самопочуття та робочий процес пацієнтів та медичного персоналу [1; 18], підкреслюючи необхідність інтеграції природних елементів у дизайн [8; 9]. Дослідження підтверджують, що візуальна компонента оформлення інтер'єру стоматологій стає потужним інструментом боротьби з дентофобією [7; 14; 17; 18]. Огляд літератури також визначив ефективність малювання для зниження тривожності пацієнтів дитячого віку [12; 14].

Інший важливий аспект наукових досліджень – вплив дизайну на сприйняття та лояльність. Колір та візуальна стимуляція визнані потужними чинниками, що створюють атмосферу довіри та затишку [13]. Окрім того, порівняльний аналіз свідчить, що приватні стоматологічні клініки демонструють вищі показники комфорту порівняно з державними [18].

Це підкреслює, що естетика стоматологій є частиною стратегії підвищення якості та конкурентоспроможності [5; 9; 16].

## МЕТА

Обґрунтування ролі артінтеграції, зокрема використання образотворчого мистецтва, як засобу формування унікальної візуальної ідентичності та забезпечення високого рівня психологічного комфорту в інтер'єрах сучасних стоматологічних клінік. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: 1) визначити ключові чинники впливу дизайну інтер'єру стоматологічних закладів на психоемоційний стан пацієнтів і персоналу; 2) обґрунтувати необхідність артінтеграції; 3) визначити роль артінтеграції у формуванні візуальної ідентичності стоматологічних клінік.

## РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сфера стоматології відома високим рівнем стресу для пацієнтів та медичного персоналу. Традиційний стоматологічний кабінет часто сприймається як стерильне та загрозливе приміщення. Інтеграція творів мистецтва допомагає гуманізувати медичний простір, сприяючи формуванню позитивного емоційного клімату, відчуття затишку, позитивному сприйняттю клініки, особливо у педіатричній стоматології (використання яскравих муралів, ігрових елементів).

Артінтеграція – процес цілеспрямованого включення надихаючих декоративних елементів, художніх творів, картин, предметів мистецтва у коридорах, зони рецепції, очікування та безпосередньо у кабінеті стоматолога. Використання образотворчого мистецтва (зокрема, картин) як декору у стоматологічних закладах зумовлене потребою руйнування стійкого стереотипу, асоційованого з медичними центрами минулого, а саме, довгих, монотонних коридорів з естетично нейтральними (переважно білими та «порожніми») стінами, які викликають відчуття дискомфорту. Інтеграція предметів мистецтва забезпечує підвищення рівня естетичної привабливості, вносить елемент свіжості та позитивно впливає на настрій пацієнтів, що, зрештою, знижує рівень тривожності та покращує загальний досвід перебування

у клініці. Ці елементи виконують функцію візуальної стимуляції та естетичної корекції. Таким чином, продуманий дизайн стає функціональним інструментом для створення атмосфери довіри та психологічного комфорту.

Артінтеграція у стоматологічних клініках, зокрема використання картин, виходить за межі простого декорування, виконуючи важливу комунікативну, ідентифікаційну та психотерапевтичну функцію. Картини як форма образотворчого мистецтва являють собою візуальні шифри, здатні викликати значний емоційний відгук і транслювати задані художником ідеї. З огляду на те, що перцепція навколишнього середовища відбувається через комплекс сенсорних каналів (візуальний, аудіальний, тактильний), візуальні стимули, зокрема художні зображення, діють безпосередньо на підсвідомому рівні, формуючи певний психоемоційний настрій [20]. Якість та тематика образотворчих елементів впливають на сприйняття закладу, виступаючи ефективнішим невербальним комунікатором, аніж безпосередні рекламні чи текстові повідомлення.

Існують клініки, які прямо використовують свій простір для взаємодії з мистецтвом, наприклад Stedley Dental Clinic (Київ) (рис. 1). Ця клініка пов'язана з Stedley Art Foundation і є не лише медичним закладом, а й артпростором. Куратори фонду створюють виставки

та знайомлять відвідувачів клініки з історією українського мистецтва. У цьому разі картини та експонати є ключовими елементами дизайну та філософії бренду стоматології.

Артінтеграція виконує стратегічну функцію у формуванні візуальної ідентичності та унікального брендингу стоматологічної клініки [5]. Систематичний кураторський підхід до вибору мистецьких об'єктів дає змогу транслювати ціннісні орієнтири закладу: інноваційність (через авангард), надійність (через реалізм), орієнтацію на біофільний дизайн (через пейзажі та природні мотиви). Постійне використання єдиного стилю, кольорової палітри або тематики в артоб'єктах у зонах рецепції, очікування та коридорах створює цілісний, легко впізнаваний образ. Таке функціональне використання мистецтва перетворює клініку з універсального медичного простору на диференційований бренд-простір, що підсилює лояльність пацієнтів та підвищує її конкурентоспроможність на ринку медичних послуг.

Вибір картин для стоматологічної клініки з геометричною абстракцією (рис. 2) чи в техніці fluid art (рис. 3) транслює для відвідувачів клініки інноваційність, технологічність, прогресивність, клініка позиціонується сучасною та високотехнологічною.

Експозиція макрофотографій чи реалістичних картин із зображеннями елементів



Рис. 1. Stedley Dental Clinic, м. Київ



Рис. 2. Клініка «DentArt Clinic», м. Вроцлав, Польща



Рис. 3. Smile Dental Clinic, м. Гданськ, Польща

природи (краплі роси, текстура листя, хвилі тощо) на великих полотнах (рис. 4) трансьлює професіоналізм, точність та увагу до деталей.



Рис. 4. Інтер'єр стоматологічної клініки Denta M.D., м. Івано-Франківськ

Така візуальна стратегія підкреслює цінність бренду клініки, оскільки створює пряму асоціацію з високоточною мікроскопічною роботою стоматолога. Окрім того, ці зображення символізують якість, перевірену «під збільшенням». Використання великоформатного фітодизайну або картин із домінуючими природними (біофільними) елементами (ліс, вода, світло) трансьлює візуальну ідентичність, що базується на екологічності, здоров'ї та релаксації. Така естетика створює асоціацію зі СПА-середовищем, нівелюючи медичний стрес, допомагаючи заспокоїтися перед процедурою.

Експозиція серії робіт місцевих художників із зображеннями пейзажів міста чи регіональними мотивами у залі очікування трансьлює візуальну ідентичність, що базується на локальній приналежності, соціальній відповідальності та довірі громади. Цей підхід ефективно підкреслює вкоріненість клініки

в місцевому контексті, створюючи для пацієнтів відчуття знайомого та безпечного середовища.

Під час вибору арт-об'єктів для стоматологічних клінік доцільно керуватися принципом функціональної естетики. У професійній практиці спостерігається тенденція до використання тематично адаптованих художніх рішень, що включають: художні інтерпретації анатомії (зображення губ, зубів), що підкреслюють красу та важливість стоматології; гумористичні мотиви (персонажі, стилістика поп-арт (рис. 5)), спрямовані на відволікання уваги пацієнта та зниження рівня стресу; романтичні чи реалістичні пейзажі, що сприяють релаксації.

Окрім того, вибір формату зображень повинен корелювати зі стилем інтер'єру, наприклад панорамні полотна є оптимальними для сучасних мінімалістичних інтер'єрів, лофту чи хай-теку.

Таким чином, інтеграція якісних та тематично обґрунтованих мистецьких творів є не просто декоративним актом, а важливим елементом формування сприятливого терапевтичного простору, що позитивно впливає на загальний пацієнтський досвід. Використання творів мистецтва у стоматологічних кабінетах зумовлене низкою важливих психосоціальних та клінічних чинників, які сприяють: мінімізації дентофобії та тривожності, гуманізації медичного простору, психологічній підтримці персоналу, диференційованому підходу до пацієнтів.

Такий психосоціальний та клінічний чинник, як дентофобія (страх перед стоматологічним лікуванням), та високий рівень тривожності є поширеними явищами серед пацієнтів усіх вікових груп. Згідно зі статистикою, страх стоматологічного лікування

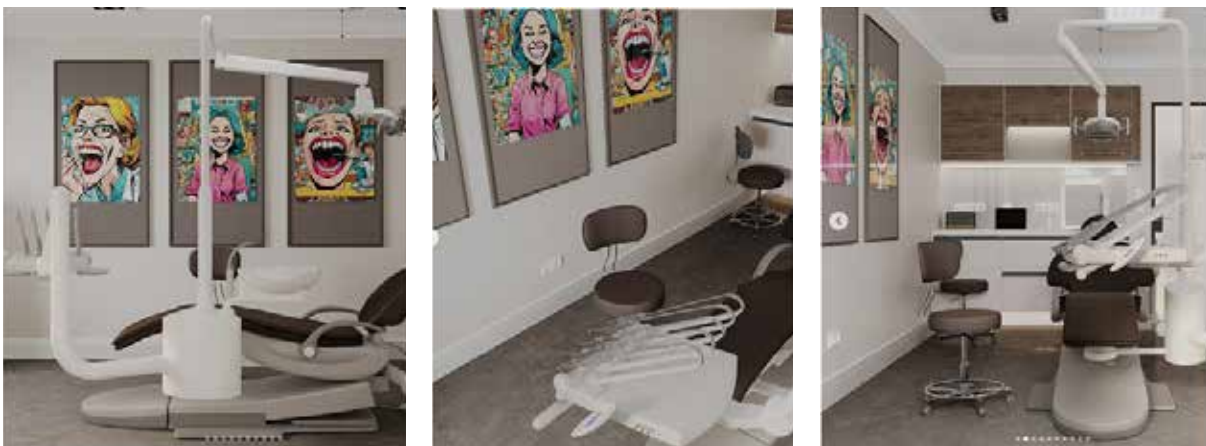


Рис. 5. Дизайн-проект стоматологічної клініки у м. Львів

різною мірою відчуває близько 1/3 людей [2]. Використання творів мистецтва (картин, інсталяцій) та елементів сенсорної арттерапії (музика, ароматерапія, віртуальна реальність) є ефективним неінвазивним методом зниження психологічного стресу. Візуальні та сенсорні відволікаючі чинники допомагають перенаправити увагу пацієнта від інструментарію та процедури, знижуючи рівень стресу і зменшуючи показники тривожності, частоти серцевих скорочень та артеріального тиску. Мінімізація дентофобії та тривожності засобами артінтеграції сприятиме формуванню стійкого психоемоційного комфорту пацієнтів під час стоматологічних процедур, зниження рівня стресу перед візитом до стоматолога, більш позитивного ставлення до стоматологічного лікування, особливо у дітей.

Суттєвою дизайнерською стратегією гуманізації стоматологічного простору є відхід від стерильного мінімалізму до концепції «терапевтичного інтер'єру» зі створеними зонами комфорту. Таким чином, використання творів мистецтва в стоматології є актуальним напрямом у рамках концепції «медицини, орієнтованої на пацієнта» та «мінімального втручання» [3].

Лікування зубів у розрізі концепції «медицини, орієнтованої на пацієнта» не обмежується лише фізичним втручанням, але й ураховує психологічні, емоційні та соціальні потреби пацієнта. Твори мистецтва, особливо вибрані з урахуванням психології кольору, форми, стилю та контингенту пацієнтів клініки, перетворюють медичний простір на гостинне, індивідуалізоване середовище, що враховує комфорт пацієнта. Мистецтво слугує візуальним якорем спокою, допомагаючи пацієнтам почуватися менше як «об'єкт» медичної процедури і більше як «гість» у приємному місці.

Утілення підходу «мінімального втручання» в дизайні інтер'єру стоматології зорієнтоване на мінімізацію психологічного втручання (стресу). Яскравий, цікавий або спокійний артоб'єкт (картина, скульптура, інсталяція) у зоні очікування або навіть у лікувальному кабінеті слугує фокусом уваги, що відволікає від очікування та звуків бор-машини. Це знижує тривожність пацієнта. Мистецтво, особливо природні мотиви (біофілія), допомагає збалансувати агресивні медичні подразники (запах антисептиків, яскраве світло, білий колір). Це дає змогу трансформувати стоматологічний досвід зі стресового в більш комфортний і підтримуючий, що безпосередньо впливає психоемоційний стан пацієнтів.

Розміщення картин на рівні очей пацієнта під час перебування у кріслі забезпечує постійний візуальний акцент, що сприяє ефективному відволіканню уваги від процесу лікування та інструментарію. Таким чином, візуальна стимуляція творами мистецтва виконує функцію психологічного відволікання, позитивно впливаючи на психологічний клімат кабінету, сприяючи емоційній підтримці пацієнта та формуванню бажаної атмосфери медичного простору. Дослідження впливу естетичного оформлення може мати значні перспективи для підвищення якості обслуговування та зменшення рівня тривожності в стоматології.

Використання картин та мистецтва в стоматології є поширеним трендом, особливо в Україні, оскільки це відповідає потребі створення комфортного та антистресового середовища.

## ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження обґрунтовано, що артінтеграція є стратегічним функціональним інструментом гуманізації та психологічної корекції середовища стоматологічних клінік. Установлено, що твори мистецтва руйнують стереотип «холодного» медичного простору, забезпечуючи деінституціоналізацію середовища. Доведено, що артінтеграція виступає методом зниження тривожності та дентофобії, що відповідає концепції «медицини, орієнтованої на пацієнта». Окрім того, артінтеграція є ключовим елементом формування візуальної ідентичності та брендингу: тематичний вибір артоб'єктів (абстракція, макрофотографія, біофілія, регіональні мотиви) дає змогу клініці транслювати конкретні ціннісні орієнтири. Подальші дослідження доцільно зосередити на виявленні впливу різних стилів мистецтва на пацієнтів; розробленні деталізованої методики артбрендингу для стоматології; вивченні впливу естетично оптимізованого артсередовища на зниження професійного вигорання та підвищення рівня задоволеності медичного персоналу.

## ЛІТЕРАТУРА

[1] Булгакова Т., Котельнікова Д. Сучасні підходи до проектування стоматологічних клінік. *The XXI International Scientific and Practical Conference «Theoretical methods of research of the latest problems»*, May 27–29, 2024, Prague, Czech Republic. С. 32–34. URL: <https://eu-conf.com/en/events/theoretical-methods-of-research-of-the-latestproblems>

[2] Дентофобія чи як припинити боятися стоматолога. URL: <https://lukashuk.com.ua/ua/news/>

dentofobiya-ili-kak-perestat-boyatsya-stomatologa.html (дата звернення: 20.10.2025).

[3] Дячук Д.Д., Мороз Г.З., Гідзинська І.М., Кравченко А.М. Запровадження пацієнт-орієнтованого підходу та вдосконалення організації медичної допомоги на сучасному етапі (огляд літератури). *Клінічна та профілактична медицина*. 2023. № 1(23). С. 67–77. [https://doi.org/10.31612/2616-4868.1\(23\).2023.10](https://doi.org/10.31612/2616-4868.1(23).2023.10)

[4] 8 правил дизайну інтер'єру медичної клініки. URL: <https://maiimo.com/dizajn-i-mebel-dlya-stomatologicheskikh-klinik/8-pravil-dizajna-interera-uspeshnoj-meditsinskoj-kliniki> (дата звернення: 20.10.2025).

[5] Al-Abdallah G., Ababakr J. Brand Experience and Customer Loyalty in Dentistry: The Role of Perceived Brand Authenticity. *Int J Dent*. 2023. Nov 24. 2023:2541243. <https://doi.org/10.1155/2023/2541243>

[6] Al-Sharaa A., Adam M., Siddiq A., Nordin A., Alhasan A., Mundher R., Zaid O. Enhancing Wayfinding Performance in Existing Healthcare Facilities Using Virtual Reality Environments to Revise the Distribution of Way-Showing Devices. *Buildings*. 2022. Vol. 12(6). P. 790. <https://doi.org/10.3390/buildings12060790>

[7] Andrade C., Lima M.L., Fornara F., Bonaiuto M. Users' views of hospital environmental quality: validation of the perceived hospital environment quality indicators (PHEQIs). *Journal of environmental psychology*. 2012. Vol. 32(2). P. 97–111. <https://doi.org/10.1177/0013916508330392>

[8] Ching-Yuan Wang, Ching-I Chen, Meng-Cong Zheng. Exploring Sign System Design for a Medical Facility: A Virtual Environment Study on Wayfinding Behaviors. *Buildings*. 2023. Vol. 13(6). P. 1366. <https://doi.org/10.3390/buildings13061366>

[9] Design Considerations for a Modern Dental Clinic: Enhancing Patient Experience and Functionality. URL: <https://www.rlfarchitects.com/insights/design-considerations-for-a-modern-dental-clinic-enhancing-patient-experience-and-functionality> (дата звернення: 20.10.2025).

[10] Gharaveis A., Hamilton D.K., Pati D. The impact of environmental design on teamwork and communication in healthcare facilities: a systematic literature review. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*. 2018. Vol. 11(1). P. 119–137. <https://doi.org/10.1177/1937586717730333>

[11] Han S., Lee D., The effects of treatment room lighting color on time perception and emotion. *J Phys Ther Sci*. 2017. Jul 15. Vol. 29(7). P. 1247–1249. <https://doi.org/10.1589/jpts.29.1247>

[12] Jayakaran T.G., Rekha C.V., Annamalai S., Baghkomeh P.N., Sharmin D.D. Preferences and choices of a child concerning the environment in a pediatric dental operator. *Dental research journal*. 2017. Vol. 14(3). P. 183–187. <https://doi.org/10.4103/1735-3327.208767>

[13] Khaleghimoghaddam N. Understanding the interplay of light, color, and interior design in healthcare spaces. *Journal of Design for Resilience in Architecture and Planning*. 2023. Vol. 4(2). P. 219–231. <https://doi.org/10.47818/DRArch.2023.v4i2094>

[14] Maayan A., Fux-Noy Z., Herzog K., Shmueli A., Halperson E. The effect of the waiting room's environment on level of anxiety experienced by children

prior to dental treatment: a case control study. *BMC Oral Health*. 2019. Dec 30. Vol. 19. P. 294. <https://doi.org/10.1186/s12903-019-0995-y>

[15] McGee B., Park N.K. Colour, Light, and Materiality: Biophilic Interior Design Presence in Research and Practice. *Interiority*. 2022. Vol. 5(1). P. 27–52. <https://doi.org/10.7454/in.v5i1.189>

[16] Mostafavi P., Dacayo C.C. Preference of dentists in interior designs of dental clinics. URL: <https://www.herdin.ph/index.php?cid=54081&view=research&> (дата звернення: 20.10.2025).

[17] Motalebi G., Vojdanzadeh L. Effect of physical environmental of medical space in reducing patients' anxiety and stress (case study: a dental office). *Journal of Fine Arts: Architecture & Urban Planning*. 2015. Vol. 20(2). P. 35–46. <https://doi.org/10.22059/jfaup.2015.56716>

[18] Sarapultseva M., Zolotareva A., Nasretdinova N., Sarapultsev A. The Healing Environment of Dental Clinics through the Eyes of Patients and Healthcare Professionals: A Pilot Study. *Int J Environ Res Public Health*. 2022. Oct 19. Vol. 19(20). 13516. <https://doi.org/10.3390/ijerph192013516>

[19] Södergren J. Brand authenticity: 25 years of research. *International Journal of Consumer Studies*. 2021. Vol. 45(4). P. 645–663. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12651>

[20] Yang Z., Zhang G.Q. Artistic Environment in Hospital Design. *Applied Mechanics and Materials*. 2012. 174–177. 3031–3036. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.174-177.3031>

## REFERENCES

[1] Bulhakova, T., & Kotelnikova, D. (2024, May 27–29). Suchasni pidkhody do proektuvannia stomatolohichnykh klinik [Modern approaches to the design of dental clinics]. *Paper presented at The XXI International Scientific and Practical Conference «Theoretical methods of research of the latest problems», Prague, Czech Republic*. Retrieved from <https://eu-conf.com/en/events/theoretical-methods-of-research-of-the-latestproblems> [in Ukrainian].

[2] N.a. (2025). Dentofobiia chy yak pryynyty boiatysia stomatoloha. [Dentophobia or how to stop being afraid of the dentist]. Retrieved from <https://lukashuk.com.ua/ua/news/dentofobiya-ili-kak-perestat-boyatsya-stomatologa.html> [in Ukrainian].

[3] Diachuk, D.D., Moroz, H.Z., Hidzynska, I.M., & Kravchenko, A.M. (2023). Zaprovaдження patsiiient-orientovanoho pidkhodu ta udoskonalennia orhanizatsii medychnoi dopomohy na suchasnomu etapi (ohliad literatury). [Implementation of a patient-centered approach and improvement of the organization of medical care at the current stage (literature review)]. *Klinichna ta profilaktychna medytsyna – Clinical and Preventive Medicine*, (1)23, 67–77. [https://doi.org/10.31612/2616-4868.1\(23\).2023.10](https://doi.org/10.31612/2616-4868.1(23).2023.10) [in Ukrainian].

[4] N.a. (2025). 8 pravyl dyzainu inter'ieru medychnoi kliniky. Retrieved from <https://maiimo.com/dizajn-i-mebel-dlya-stomatologicheskikh-klinik/8-pravil-dizajna-interera-uspeshnoj-meditsinskoj-kliniki> [in Ukrainian].

- [5] Al-Abdallah, G., Ababakr, J. (2023). Brand Experience and Customer Loyalty in Dentistry: The Role of Perceived Brand Authenticity. *Int J Dent*. Nov 24, 2541243. <https://doi.org/10.1155/2023/2541243> [in English].
- [6] Al-Sharaa, A., Adam, M., Siddiq, A., Nordin, A., Alhasan, A., Mundher, R., & Zaid, O. (2022). Enhancing wayfinding performance in existing healthcare facilities using virtual reality environments to revise the distribution of way-showing devices. *Buildings*, 12(6), 790. <https://doi.org/10.3390/buildings12060790> [in English].
- [7] Andrade, C., Lima, M.L., Fornara, F., & Bonaiuto, M. (2012). Users' views of hospital environmental quality: validation of the perceived hospital environment quality indicators (PHEQIs). *Journal of Environmental Psychology*, 32(2), 97–111. <https://doi.org/10.1177/0013916508330392> [in English].
- [8] Ching-Yuan, Wang, Ching-I, Chen, & Meng-Cong, Zheng (2023). Exploring sign system design for a medical facility: A virtual environment study on wayfinding behaviors. *Buildings*, 13(6), 1366. <https://doi.org/10.3390/buildings130601366> [in English].
- [9] RLF Architects (2025). Design considerations for a modern dental clinic: Enhancing patient experience and functionality. Retrieved from <https://www.rlfarchitects.com/insights/design-considerations-for-a-modern-dental-clinic-enhancing-patient-experience-and-functionality> [in English].
- [10] Gharaveis, A., Hamilton, D.K., & Pati, D. (2018). The impact of environmental design on teamwork and communication in healthcare facilities: A systematic literature review. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*, 11(1), 119–137. <https://doi.org/10.1177/1937586717730333> [in English].
- [11] Han S., & Lee, D. (2017). The effects of treatment room lighting color on time perception and emotion. *Journal of Physical Therapy Science*, 29(7), 1247–1249. <https://doi.org/10.1589/jpts.29.1247> [in English].
- [12] Jayakaran, T.G., Rekha, C.V., Annamalai, S., Baghkomeh, P.N., & Sharmin, D.D. (2017). Preferences and choices of a child concerning the environment in a pediatric dental operator. *Dental Research Journal*, 14(3), 183–187. <https://doi.org/10.4103/1735-3327.208767> [in English].
- [13] Khaleghimoghaddam, N. (2023). Understanding the interplay of light, color, and interior design in healthcare spaces. *Journal of Design for Resilience in Architecture and Planning*, 4(2), 219–231. <https://doi.org/10.47818/DRArch.2023.v4i2094> [in English].
- [14] Maayan, A., Fux-Noy, Z., Herzog, K., Shmueli, A., & Halpern, E. (2019). The effect of the waiting room's environment on level of anxiety experienced by children prior to dental treatment: A case control study. *BMC Oral Health*, 19(1), 294. <https://doi.org/10.1186/s12903-019-0995-y> [in English].
- [15] McGee, B., & Park, N.K. (2022). Colour, light, and materiality: Biophilic interior design presence in research and practice. *Interiority*, 5(1), 27–52. <https://doi.org/10.7454/in.v5i1.189> [in English].
- [16] Mostafavi, P., & Dacayo, C.C. (2025). Preference of dentists in interior designs of dental clinics. *HERDIN*. Retrieved October 20, 2025, from <https://www.herdin.ph/index.php?cid=54081&view=research&> [in English].
- [17] Motalebi, G., & Vojdanzadeh, L. (2015). Effect of physical environmental of medical space in reducing patients' anxiety and stress (case study: a dental office). *Journal of Fine Arts: Architecture & Urban Planning*, 20(2), 35–46. <https://doi.org/10.22059/jfaup.2015.56716> [in English].
- [18] Sarapultseva, M., Zolotareva, A., Nasretdinova, N., & Sarapultsev, A. (2022). The healing environment of dental clinics through the eyes of patients and healthcare professionals: A pilot study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(20), 13516. <https://doi.org/10.3390/ijerph192013516> [in English].
- [19] Södergren, J. (2021). Brand authenticity: 25 years of research. *International Journal of Consumer Studies*, 45(4), 645–663. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12651> [in English].
- [20] Yang, Z., & Zhang, G.Q. (2012). Artistic environment in hospital design. *Applied Mechanics and Materials*, 174–177, 3031–3036. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.174-177.3031> [in English].

## ABSTRACT

### **Bondarchuk Yu., Yasiuk A. Art Integration as a Means of Forming Visual Identity and Psychological Comfort in Dental Clinics**

*The article substantiates the role of art integration in forming the visual identity and ensuring the psychological comfort of modern dental clinics. It is established that art integration serves not only a decorative but also a branding function: a focused selection of art object themes allows the clinic to convey key value orientations. Emphasis is placed on moving away from the traditional sterile minimalism towards creating a «therapeutic, patient-centered interior».*

**Purpose.** *The goal of the research is to substantiate the application of visual art as a design tool; and to identify its psychosocial and art-therapeutic functions in reducing anxiety and dismantling stereotypes associated with medical spaces.*

**Methodology.** *Through cognitive and aesthetic analysis, the features of forming a comfortable interior by integrating artwork into dental clinics were identified. Systemic comparative analysis allowed for the identification of factors contributing to the visual identity and psychological comfort of these institutions. An inductive approach was applied during the analysis of existing dental clinic interiors.*

**Results.** *It is substantiated that art integration, particularly the use of paintings and artistic works, is a means of humanizing the environment of dental clinics. It is established that the integration of art breaks the stereotype of a «cold» medical space. It is proven that artworks contribute to the formation of stable psycho-emotional comfort, serving as an element of visual identity and branding.*

**Scientific novelty.** *It is substantiated for the first time that the integration of art objects into the dental clinic space is a functional tool for humanizing the environment, and not exclusively a decorative act. It is established that artworks are a crucial element in shaping visual identity and conveying value orientations.*

**Practical relevance.** *The obtained results can be implemented in the practice of modern dental clinics and design projects for medical institutions with the aim of improving the quality of service and patient loyalty. The application of art-oriented design helps reduce dentophobia and also improves communication. Recommendations for the selection and placement of paintings can be used when designing new clinics or renovating existing ones, also reducing professional stress among medical staff.*

**Keywords:** *art integration, visual identity, design solution, interior, painting, psychological comfort, dental clinic.*

#### **AUTHOR'S NOTE:**

**Bondarchuk Yuliia**, *Candidate of Arts Studies, Associate Professor at the Department of Architecture and Design, Lutsk National Technical University, Lutsk, Ukraine, e-mail: j.bondarchuk@lutsk-ntu.com.ua, orcid: 0000-0002-1890-9795.*

**Yasiuk Anatoliy**, *Postgraduate Student at the Department of Architecture and Design, Lutsk National Technical University, Lutsk, Ukraine, e-mail: rifelon@gmail.com, orcid: 0009-0001-6696-2275.*

Стаття подана до редакції: 27.10.2025.  
Стаття прийнята до опублікування: 03.11.2025.  
Стаття опублікована: 20.11.2025.