

УДК 687.53:7.012

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2026.39.35>

## ЗАЧІСКА ЯК СКЛАДОВА ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ У МОДНИХ ПОКАЗАХ

Пенчук Олександра Петрівна<sup>1</sup>, Кузнецова Валерія Олександрівна<sup>2</sup>

<sup>1</sup> кандидат технічних наук, доцент,  
доцент кафедри дизайну і технологій,  
Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна,  
e-mail: [stolorz17@ukr.net](mailto:stolorz17@ukr.net), orcid: 0000-0002-3092-9780

<sup>2</sup> доктор філософії з дизайну,  
старший викладач кафедри фешн і шоу-бізнесу,  
Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна,  
e-mail: [LK.Ler4ik1010@gmail.com](mailto:LK.Ler4ik1010@gmail.com), orcid: 0000-0001-9252-7480

*Анотація.* У статті досліджується зачіска як важливий елемент у створенні художнього образу у показах колекцій дизайнерів і відомих брендів на Тижнях моди.

**Мета** дослідження полягає у виявленні ролі зачіски у створенні художнього образу на прикладах колекцій відомих брендів.

**Методологія** ґрунтується на міждисциплінарному підході, що поєднує як загальні методи – аналізу, синтезу та узагальнення; так і методи образно-стилістичного і формального аналізу.

**Результати** дослідження засвідчили, що зачіска на модних показах – це ключовий елемент художнього образу, який доповнює концепцію дизайнера, трансформує модель та підкреслює стильове спрямування колекції. Останніми роками на подіумах можна побачити найрізноманітніші варіанти зачісок – від мінімалістичних і лаконічних до сміливих та екстравагантних. Наведено приклади колекцій відомих брендів на Тижнях моди з 2018 по 2025 роки, в яких зачіска відіграла значну роль у формуванні образу, зокрема, Armani Prive, Ardazei, Vaishali S., Valentino, Mugler, Victoria Beckham, Miu Miu, Louis Vuitton та ін. Звернено увагу на зачіски, створені відомими стилістами: Гвідо Палау, Естер Ленгем та ін. Підсумовано, що зачіска є обов'язковим елементом художнього образу кожного показу моди і основним атрибутом у світі моди, крім одягу, взуття та аксесуарів.

**Наукова новизна** полягає у введенні в науковий обіг нових даних про колекції під час останніх світових Тижнів моди 2025–2026 років, виявленні типів зачісок, що використовують відомі бренди для створення подіумного образу.

**Практична значущість** полягає у можливості застосування результатів дослідження в теоретичних курсах з історії моди і перукарської справи, а також у практиках сучасної зачіски та створення художнього образу для модних показів.

**Ключові слова:** зачіска, дизайн, стиль, художній образ, мода, модний показ, одяг, костюм, аутфіт.

### ВСТУП

Модні покази є ключовим інструментом у fashion-індустрії, що слугує для демонстрації нових колекцій, визначення трендів, формування іміджу бренду та налагодження відносин

із покупцями та пресою. Найвпливовішими показами є світові Тижні моди. Вони перетворюють презентації одягу на масштабні шоу, що поєднують мистецтво, технології та комерцію для створення емоційного ефекту. Показ

допомагає виразити унікальну концепцію та філософію дизайнера, створюючи незабутній імідж бренду. Художній образ у моді – це цілісна, естетично оформлена візуальна ідея, створена дизайнером за допомогою костюмів, фактур, кольорів та аксесуарів, що відображає концепцію колекції, певний настрій або культурний контекст. Усі елементи образу – одяг, аксесуари, взуття, грим та зачіска – підпорядковані цій ідеї. Тому зачіска є важливим доповненням концепції дизайнера під час створення колекції.

Зачіски на модних показах не тільки підкреслюють або доповнюють концепцію колекції, а й визначають майбутні тенденції в сфері краси. Зачіски з подіумів часто диктують моду на наступний сезон, демонструючи нові техніки стрижки та укладання, проділи чи текстури, колір волосся тощо, відіграючи важливу роль у формуванні індивідуального образу людини. Ці тенденції покликані забезпечити, щоб зачіска була не лише модною, а й підкреслювала індивідуальність, гармонійно поєднуючись із характером та типом обличчя. Тому вивчення зачісок на модних показах, які поєднують одяг, аксесуари та макіяж в єдиний стилістичний ансамбль, є актуальним.

### АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Проблематика дизайну зачіски в останні роки все більше визиває інтерес у вітчизняних науковців. Різні аспекти дизайну зачіски досліджували І. Браїлко, А. Варивончик, О. Котельницька, Т. Пашковська, О. Савіцька, Є. Федорова, Ю. Шмегельська та ін. Варто виокремити дисертаційне дослідження Ю. Шмегельської «Біонічне формоутворення в жіночих зачісках початку XXI століття» [20], в якій розкриваються особливості побудови сучасних зачісок на основі біонічного формоутворення. Звертаючи увагу на особливості популярних, перспективних та арт-зачісок, авторка констатує, що «арт-зачіска повинна розкривати художній образ, мати яскраво виражену характерність, захоплювати глядача та викликати незабутні враження, створюючи такі відчуття, які людина переживає при спогляданні витворів мистецтва, вражати красою, образністю і технікою виконання» [20, с. 39]. У роботі зроблено також акцент на роботі дизайнера при створенні художнього образу для показів мод, конкурсів, фестивалів. Інша мистецтвознавиця А. Варивончик досліджує питання використання авангардних елементів в гримі та зачісці як частину сучасного стилю в моді [4]. В іншій статті «Креативні підходи до створення особистого стилю через

взаємодію модних елементів костюма, зачіски та гриму» [5] авторка доводить, що зачіска разом з іншими елементами є важливим компонентом особистого стилю. У статті Т. Пашковської «Творчий процес індивідуального моделювання зачіски та створення художнього образу» [13] розкрито творчий процес та етапи роботи дизайнера-стиліста в індивідуальному моделюванні зачісок під час розробки нових форм та силуетів, які є необхідними елементами для створення художніх образів. Авторка підсумовує, що «володіння професійними знаннями і здібність мислити художніми образами дозволяють дизайнеру-стилісту створювати нові форми, образи, тобто шукати нові шляхи у перспективному моделюванні, і обирати для вираження образності зачіски необхідні художньо-технічні засоби» [13, с. 44]. У праці Є. Федорової «Видовищна зачіска як частина сучасного іміджу» [17] проаналізовано властивості, функції та види зачіски як історичного явища, визначено функції, конструктивні властивості й види «видовищної зачіски» (історична, перспективна, арт-зачіска), її сучасні варіанти, простежено взаємозв'язок зачіски з модою та безпосередньо іміджем. На роль зачіски поряд з іншими елементами – макіяжем та стильовими рішеннями у формуванні ідентичності – наголошує О. Котельницька [11]. Проблематиці формоутворення зачісок присвячено декілька праць І. Браїлка. Зокрема, у статті «Формотворчі концепції провідних дизайнерів зачіски кінця XIX–XX століття» [2] автором висвітлено провідні формотворчі концепції в дизайні жіночої зачіски кінця XIX–XX ст., запроваджені найвпливовішими майстрами Франції, Великої Британії, США. В іншій праці І. Браїлка «Концепція «Quiet Luxury» в сучасному дизайні зачіски» [1] висвітлено характерні особливості концепції «Quiet luxury» у дизайні сучасної жіночої зачіски на основі аналізу образів відомих актрис. Особливості кольоротипів у дизайні зачіски, матеріали і технології колористичного дизайну зачіски досліджує О. Савіцька [14; 15].

Утім, попри чисельні праці з проблематики дизайну зачіски, лише у деяких розвідках вітчизняних науковців розглядаються окремі питання ролі зачіски у створенні художнього образу для модних показів. Зокрема, варто звернути увагу на дисертаційне дослідження Л. Дихнич «Комунікаційні стратегії у презентаційних практиках костюма: історичний розвиток і сучасні тенденції» [7], в якому авторка, розкриваючи історичні етапи розвитку моделінгу в презентаціях моди, наголошує, що «Fashion-образи, які сьогодні

створює дизайнер у співпраці з режисером, фотографом та іншими фахівцями (гримером, дизайнером зачіски, стилістом показу або зйомки), – є розмаїтими за тематикою, фактурними і колористичними рішеннями, технологіями виконання, специфікою презентації» [7, с. 163]. А. Харченко у дисертаційному дослідженні «Синтез стилів у практиці сучасної моди: тенденції, художні прийоми» [18], розглядаючи основи процесу стилеутворення в дизайні одягу, аналізує також методи і прийоми створення зачіски і макіяжу, форми презентації етапів створення модного образу. Авторка наводить приклади роботи відомих зарубіжних і українських стилістів-дизайнерів зачіски. Фрагментарно цієї проблеми торкаються у своїх розвідках й інші науковці. Наприклад, Р. Квасниця у дисертаційному дослідженні «Дизайн просторів для презентації модних колекцій» [10], наголошуючи, що «декорації, бутафорія, реквізит, освітлення, костюми колекції, макіяж, зачіски моделей разом формують художньо-образне рішення показу» [10, с. 134]. Дослідниця театального гриму К. Малярчук [12], аналізуючи грим і маску як складників образних констеляцій сучасних презентацій моди, звертає увагу і на зачіску при створенні екстравагантних образів.

Отже, роль зачіски у формуванні художнього образу для модних показів у вітчизняних наукових дослідженнях або відсутній, або висвітлюється фрагментарно, що і спонукало до обрання теми дослідження.

## МЕТА

Мета дослідження полягає у виявленні ролі зачіски у створенні художнього образу на прикладах колекцій відомих брендів.

## РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Наймасштабнішими подіями, що презентують нові колекції одягу, взуття, аксесуарів тощо, є модні покази, провідну роль серед яких відіграють Тижні моди в Парижі, Мілані, Лондоні та Нью-Йорку. Жоден з цих показів не обходиться без роботи стилістів та візажистів. Зачіска на модних показах – це ключовий елемент художнього образу, який доповнює концепцію дизайнера, трансформують модель та підкреслює стильове спрямування колекції. Модні покази – це справжнє шоу, де в центрі уваги опиняються також і перуки, розшиті коштовностями, та незвичайні елементи у зачісках.

Основними аспектами зачіски як складової художнього образу є, насамперед, формотворення та стиль, оскільки зачіска створює

візуальний художній образ, підпорядковується загальній композиції вбрання. Вона може бути лаконічною (у стилі мінімалізму) або екстравагантною, формуючи цілісність образу на подіумі. Ще одним аспектом зачіски є її функціональність: окрім естетичної функції, зачіска коригує форму та пропорції обличчя, додає об'єму, підкреслює лінії вилиць або шиї, створюючи вертикальну чи горизонтальну гармонію образу тощо. Для демонстрації колекції часто використовують незвичайні, нестандартні та об'ємні зачіски. До основних типів зачісок для модних показів належать авангардні та подіумні зачіски, спрямовані на створення художнього образу, гладкі пучки (строга класика), «мокрый ефект» (wet look), природні текстури та складні постижерні конструкції тощо. Вони підкреслюють концепцію одягу, часто експериментуючи з об'ємом, формою та кольором. Щоб підкреслити тематику показу, наприклад етно, футуризм тощо, стилісти використовують елементи декору, укладання, фіксації.

Світ моди постійно змінюється, і подіумні зачіски не є винятком. Їх створюють, щоб підкреслити красу та індивідуальність моделей, а також передати настрій та ідею колекції. Щосезону дизайнери пропонують нові та оригінальні варіанти зачісок, які стають трендами та надихають мільйони людей на створення власного образу. Останніми роками на подіумах можна побачити найрізноманітніші варіанти зачісок – від мінімалістичних і лаконічних до сміливих та екстравагантних. Дослідниця моди Л. Дихнич наводить приклад створення зачіски для шоу Alexander McQueen Spring 2018 в Парижі у виконанні відомого стиліста зачіски Гвідо Палау. Вона зазначає, що зачіску зроблено «в завершеному подіумному образі, у стилістиці, що відповідає задуму колекції: вечірка в саду в стилі панк з дівчатами в рожевих сукнях до колін з воланами, в незграбних байкерських черевиках і кілтах в шотландську клітку, з сумішшю романтичної вікторіанської естетики з готичними, деконструйованими елементами» [7, с. 337–338].

Своїми екстравагантними шоу відомий Джон Гальяно. Одна із колекцій **John Galliano** була створена у стилі кінного спорту, як дизайн, так і зачіски: габаритні зачіски в грубому готичному стилі нагадували жокеїв, що тільки зійшли з коней [8]. **К. Малярчук**, описуючи сенсаційну колекцію, якою Модний дім Maison Margiela завершив паризький сезон високої моди SS2024, яку представив Джон Гальяно у Парижі, звертає увагу на грим, створений відомою візажисткою Пет

МакГрат, який назвали «глянцевим» макіяжем [12, с. 143–144]. Утім, не лише завдяки гриму й одягу було представлено екстравагантні образи, вони доповнювалися і специфічними зачісками, які вирізнялися театральністю, гротеском та авангардом: «чудернацькі стрижки, ультраекстремальні корсети, м'які спідниці, еротично прозорі мереживні сукні, неймовірні зачіски, яскравий макіяж за шифоновими масками та моторшні лялькові модифікації тіла зайняли подіум Maison Margiela» – так описує колекцію Джона Гальяно журнал *Vogue* [21]. У цій колекції акцент зачіски був зроблений на

«глянцевий» макіяж – зачіска є частиною загального образу, де шкіра виглядає глянцевою, наче скло.

В сучасних показах для створення екстравагантних образів часто використовують авангардні і фантазійні зачіски (рис. 1).

Варто зазначити, що зазвичай зачіски, створені стилістами для модних показів, стають модними трендами. Наприклад, зоряний стиліст з зачісок Сем Макнайт для показу Chanel 2018 *Métiers d'Art* у Гамбурзі створив зачіску – просту, елегантну, яка справляє незабутнє враження. Подібне плетіння називається «риб'ячий хвіст» [9] (рис. 2). Ця зачіска



Рис. 1. Зачіски для екстравагантних образів: а) авангардна; б) фантазійна [22]



Рис. 2. Зачіска «риб'ячий хвіст» для показу Chanel 2018 *Métiers d'Art* у Гамбурзі, стиліст Сем Макнайт [9]

до сих пір залишаються модною, особливо серед молодих дівчат в усьому світі.

Колекції з показів мод сезону осінь–зима 2024/2025, представлені відомими дизайнерами, вражають своєю креативністю та вишуканістю не лише завдяки одягу та аксесуарам. Ці образи вдало доповнювали зачіски моделей на подіумах. Багато з цих образів заслуговують на особливу увагу завдяки нестандартному, а іноді й шокуєчому підходу у творчості стилістів брендів, таких як Robert Wun [3]. Здебільшого в образах моделей показів цього сезону домінували природні акценти у зачісках. Зокрема, одразу декілька брендів доповнювали образи зачісками з елементами плетіння: *Armani Prive*, *Ardazei*, *Vaishali S*. Зачіски «холодна хвиля» використовували бренди *Valentino*, *Mugler*. Укладку на проділ посередині – це мінімалістичний спосіб укладання, який чудово гармоніює практично з будь-якою довжиною волосся, демонстрували модні бренди *Victoria Beckham*, *Miu Miu*, *Louis Vuitton*, акцентуючи на природності та витонченій простоті. Зачіска «гладкий пучок» не втрачає своєї актуальності вже протягом багатьох сезонів поспіль. Це пояснюється, з одного боку, тим, що її створення вимагає мінімум часу та зусиль, а з іншого – тим, що така зачіска ідеально пасує до будь-якого аутфіту. І нарешті, дизайнери обожають такий тип зачіски, адже вона дозволяє підкреслити риси обличчя та одяг моделей. Ще один тип зачісок можна побачити

в колекціях цього сезону – текстуровані локони. Цей тренд, що вирізняється легкістю та невимушеністю, також не втрачає своєї актуальності вже кілька років поспіль [3].

Прикладом найефективніших зачісок модних показів є і колекції Тижня моди **Haute Couture** сезону весна–літо 2026, що завершився у Парижі 29 січня 2026 року. Зокрема, стиліст Гвідо Палау повною мірою продемонстрував свою креативність на показі *Schiaparelli*, де створив цілу палітру стилістичних ефектів: глибокий чорний колір, ідеальний боб, розкішні прикраси для волосся, вишукані банти з пасом волосся та ін. [16] (рис. 3а; б). На показі *Christian Dior* справжньою сенсацією стали створені Гвідо Палау XXL-чубчики пастельних відтінків від рожевого до світло-лілового. Монохромні акценти у зачісках ідеально перегукувалися з квітковими орнаментами шоу [16] (рис. 3в).

Особливу увагу на Тижні моди у Парижі привернули головні убори з показу *Valentino*: на довгому волоссі з прерафаелітськими хвилями, створеними стилісткою Естер Ленгем, моделі носили обідки, які поєднували в собі блиск і скульптурну форму [16]. У межах Тижня моди у Парижі також була представлена нова кутюрна колекція *Armani Privé*, це був дебютний показ Сільвани Армані. Вперше в історії бренду показ відкрив брючний костюм: білий жакет і широкі штани. Цей образ доповнювався класичною зачіскою (рис. 4а). Колекція витримана в легкій, стриманій, але



Рис. 3. Из колекцій Тижня моди Haute Couture SS-2026, Париж:  
а) Schiaparelli; б) Schiaparelli; в) Christian Dior. Стилiст Гвідо Палау [16]

бездоганно елегантній палітрі: чорний, білий, бежевий і м'ятний формували її тиху, благородну гармонію [6]. Як писав журнал *Vogue*, «у *Armani Privé* головну роль відігравали гламурні локони в голлівудському стилі. Образ доповнювали напівхвіст і надзвичайно блискучі довжини, що буквально ловили світло» [16] (рис. 4б; в).

Зачіска є важливим елементом створення образу колекцій, представлених і на Ukrainian Fashion Week. Зокрема, покази сезону осінь-зима 2025/2026 запам'яталися не лише колекціями одягу й аксесуарів і ефектними презентаціями від класичних fashion shows до імерсивних вистав, але й ефектними зачісками. Наприклад, образи з трендовою зачіскою «укладання з вологим ефектом» колекції *Arsara*. Провідною темою колекції є трансформація, як процес розвитку, адаптації та вдосконалення, як зміна форми. Як зазначалося на сайті Ukrainian Fashion Week, «колекція FW25–26 втілює ці ідеї через ресайкл-об'єкти, де одна сутність перетворюється на іншу. Пере моделювання готових виробів, нові форми та стилістичні рішення стають уособленням глибшого процесу змін – у моді, у свідомості, у природі» [23]. Саме для завершення такого образу було обрано зачіску «укладання з вологим ефектом» (рис. 5).

Чоловічі зачіски на подіумах відомих дизайнерів демонструють поєднання природності та зухвалості, часто включаючи текстуровані укладки, подовжені пасма, стиль «мокрого волосся», короткі стрижки з акцентом на текстуру (їжак чи бокс), креативні проділи та ін. Популярні тренди підкреслюють індивідуальність, поєднуючи класичні елементи з сучасним, іноді недбалим стилем. Відомі дизайнери часто використовують такі зачіски, щоб доповнити загальний настрій колекції, підкреслюючи або вишуканість, або суворий мінімалізм. На рис. 6 наведено приклади чоловічих зачісок, які панували на світових Тижнях моди сезону весна-літо 2019 [19].

Навіть окремі наведені приклади свідчать про те, що зачіска є обов'язковим елементом художнього образу кожного показу моди і основним атрибутом у світі моди, крім одягу, взуття та аксесуарів.

## ВИСНОВКИ

Отже, дизайнеру недостатньо створити колекцію одягу, аксесуарів чи взуття, її потрібно ще презентувати під час модних показів. Тому зачіска моделей грає важливу роль, підкреслюючи або доповнюючи задум дизайнера. Покази нових колекцій, особливо на світових Тижнях моди, що проходять двічі



Рис. 4. Из колекції *Armani Privé* Тижня моди *Haute Couture SS-2026*, Париж [6]



Рис. 5. Из колекції Apsara FW25–26 на Ukrainian Fashion Week [23]



Рис. 6. Приклади чоловічих зачісок з Тижнів моди сезону весна–літо 2019 [19]

на рік у Нью-Йорку, Лондоні, Мілані та Парижі, останнього часу все більше перетворюються на шоу, стають більш театралізованими, де всі елементи – одяг, взуття, аксесуари, грим і зачіска – створюють єдиний художній образ. Модні покази підкреслюють, що зачіска має бути не лише красивою, а й гармонійно поєднуватися з формою обличчя та загальним стилем одягу. Від цієї презентації залежить і імідж бренду.

Аналіз прикладів зачісок у колекціях відомих дизайнерів і брендів за 2018–2025 роки, таких як *Armani Prive*, *Ardazey*, *Vaishali S.*, *Valentino*, *Mugler*, *Victoria Beckham*, *Miu Miu*, *Louis Vuitton* та ін., засвідчив, що дизайнери щосезону пропонують нові та оригінальні

варіанти зачісок, які стають трендами та надихають мільйони людей на створення власного образу. Визначено, що варіанти зачісок різноманітні – від мінімалістичних і лаконічних до сміливих та екстравагантних. В сучасних показах для створення екстравагантних образів часто використовують авангардні і фантазійні зачіски. Для створення зачісок моделям, що демонструють нову колекцію, запрошуються відомі стилісти, зокрема Гвідо Палау, Естер Ленгем та ін. Акцентовано, що здебільшого в образах моделей показів мод останніх років домінують природні акценти у зачісках. Зокрема, зачіски на Тижнях моди 2025–2026 демонструють баланс між елегантністю та комфортом, віддаючи перевагу природності,

гладкості та мінімалізму. Ключовими трендами є низькі хвости, прямі проділи, ефект мокрого волосся, акуратні пучки та легкі природні хвилі, які легко відтворити у повсякденному житті. Наголошено, що зачіска є не лише ключовим елементом колекції одягу, але й коригує форму обличчя моделі; гармонізує загальний вигляд, поєднуючись з одягом, макіяжем та аксесуарами, роблячи образ завершеним.

Перспективним напрямом подальших досліджень є аналіз зачіски як елемента індивідуального іміджу людини.

## ЛІТЕРАТУРА

[1] Браїлко І. Концепція «Quiet Luxury» в сучасному дизайні зачіски. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2025. Вип. 51. С. 535–541. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.51.1096>

[2] Браїлко І. Формотворчі концепції провідних дизайнерів зачіски кінця XIX–XX століття. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. Вип. 75. Т. 1. С. 35–44. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/75-1-5>

[3] Брут М. Гід beauty-трендами на сезон осінь-зима-2024/25. *Harpers Bazaar*. 2024, 13 верес. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/beauty/trends/hidz-trendiv-kрасy-na-sezon-osin-zyma-202425/> (дата звернення: 20.12.2025).

[4] Варивончик А. В. Використання авангардних елементів в гримі та зачісці як частина сучасного стилю в моді: огляд літератури. *Теорія та практика дизайну*. 2024. № 34. С. 209–216. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.24>

[5] Варивончик А. В. Креативні підходи до створення особистого стилю через взаємодію модних елементів костюма, зачіски та гриму. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2024. № 5. С. 19–30. <https://doi.org/10.32782/uad.2024.5.2>

[6] Власенко Є. Остання сукня, створена Армани, та м'ятні акценти: нова кутюрна колекція Armani Privé весна-літо 2026. *Marie Claire*. 2026, 28 січ. URL: <https://marieclaire.ua/fashion/ostannya-suknya-stvorena-armani-ta-m-yatni-aktsenty-novakutyurna-kolektsiya-armani-privе-vesna-lito-2026/> (дата звернення: 02.02.2026).

[7] Дихнич Л. П. Комунікаційні стратегії у презентаційних практиках костюма: історичний розвиток і сучасні тенденції : дис. ... доктора мистецтвознавства : 17.00.07 – дизайн / Київський національний університет технологій та дизайну. Київ, 2025. 577 с.

[8] Зачіска, як головний атрибут у світі моди. *Нова мода, краса і здоров'я*. 2012, 27 трав. URL: <https://www.novamoda.com.ua/pricheska-kak-osnovnoj-atribut-v-mire-mody/> (дата звернення: 10.11.2025).

[9] Ідея святкової зачіски &ndash; з показу Chanel Métiers d'Art. *Vogue.UA*. 2017, 07 груд. URL: <https://vogue.ua/article/beauty/volosy/ideya-prazdnichnoy-ukladki-pricheska-s-pokaza-chanel-pre-fall-21647.html> (дата звернення: 15.12.2025).

[10] Квасниця Р. Б. Дизайн просторів для презентації модних колекцій : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 – дизайн / Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2021. 317 с.

[11] Котельницька О. Е. Роль зачіски, макіяжу та стильових рішень у формуванні ідентичності. *Sectoral research XXI: characteristics and features : Proceedings of the Scientific Conference, 2025, June 20. Chicago, USA : Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2025. P. 12–19.*

[12] Малярчук К. Г. Грим і маска як складники візуальної атрибутики театрального костюма : дис. доктора філософії : 022 – дизайн / Київський нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2025. 273 с.

[13] Пашковська Т. А. Творчий процес індивідуального моделювання зачіски та створення художнього образу. *Легка промисловість*. 2017. № 3. С. 41–44.

[14] Савицька О. В. Матеріали та технології колористичного дизайну зачіски. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2022. Вип. 4. С. 36–50. <https://doi.org/10.32782/uad.2022.4.5>

[15] Савицька О. В. Про особливості кольоротипів у дизайні зачіски. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. Вип. 55. С. 64–72. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/55-3-10>

[16] Тиждень високої моди весна-літо 2026: найефектніші зачіски показів. *Vogue.UA*. 2026, 30 січ. URL: <https://vogue.ua/article/beauty/volosy/tizhden-visokoji-modi-vesna-lito-2026-nayefektnishi-zachiski-pokaziv-62397.html> (дата звернення: 02.02.2026).

[17] Федорова Є. В. Видовищна зачіска як частина сучасного іміджу. *Вісник ХДАДМ*. 2016. № 6. С. 42–48.

[18] Харченко А. В. Синтез стилів у практиці сучасної моди: тенденції, художні прийоми : дис. доктора філософії : 022 – дизайн / Київський нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2021. 270 с.

[19] Чоловічі стрижки 2019: тренди світових Тижнів моди. *Vogue.UA*. 2019, 01 лют. URL: <https://vogue.ua/article/voguemан/ukhod/muzhskie-strizhki-2019-trendy-mirovyh-nedel-mody-32653.html> (дата звернення: 25.12.2025).

[20] Шмегельська Ю. В. Біонічне формоутворення в жіночих зачісках початку XXI століття : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 – дизайн / Київський нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2018. 246 с.

[21] Шоу, що здатне змінити все: Maison Margiela Couture весна-літо 2024. *Vogue.UA*. 2024, 27 січ. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/maison-margiela-couture-vesna-lito-2024-54668.html> (дата звернення: 20.01.2026).

[22] Ярценко Н. Подіумні зачіски – 74 Фото Ідей. *Look*. 2024, 14 груд. URL: <https://look.com.ua/podiyumni-zachiski-74-foto-idei/> (дата звернення: 30.11.2025).

[23] FW25-26: APSARA показ. *Ukrainian Fashion Week*. 2025, 14 лют. URL: <http://fashionweek.ua/uk/news/fw25-26-apsara-pokaz/> (дата звернення: 15.01.2026).

## REFERENCES

- [1] Brailko, I. (2025). Kontseptsiia «Quiet Luxury» v suchasnomu dyzaini zachisky [The concept of «Quiet Luxury» in modern hair design]. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku*, 51, 535–541. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.51.1096> [in Ukrainian].
- [2] Brailko, I. (2024). Formotvorchi kontseptsii providnykh dyzaineriv zachisky kintsia XIX–XX stolittia [Form-making concepts of leading hairstyle designers of the late 19th–20th centuries]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 75(1), 35–44. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/75-1-5> [in Ukrainian].
- [3] Brut M. (2024, 13 veresnia). *Hid beauty-trendamy na sezon osin-zyma-2024/25* [Beauty trends guide for the fall-winter 2024/25 season]. Harpers Bazaar. <https://harpersbazaar.com.ua/beauty/trends/hid-z-trendiv-kрасy-na-sezon-osin-zyma-202425/> [in Ukrainian].
- [4] Varyvonchuk, A. V. (2024). Vykorystannia avanhardnykh elementiv v hrymi ta zachysti yak chastyna suchasnoho styliu v modi: ohliad literatury [The use of avant-garde elements in makeup and hairstyle as part of modern style in fashion: a literature review]. *Teoriia ta praktyka dyzainu*, 34, 209–216. <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.24> [in Ukrainian].
- [5] Varyvonchuk, A. V. (2024). Kreatyvni pidkhody do stvorennia osobystoho styliu cherez vzaiemodiiu modnykh elementiv kostiuma, zachisky ta hrymu [Creative approaches to creating a personal style through the interaction of fashionable elements of costume, hairstyle and makeup]. *Ukrainskyi mystetstvoznavchyi dyskurs*, 5, 19–30. <https://doi.org/10.32782/uad.2024.5.2> [in Ukrainian].
- [6] Vlasenko, Ye. (2026, 28 sichnia). *Ostannia suknia, stvorena Armani, ta miatni aktsenty: nova kuturna kolektsiia Armani Privé vesna-lito 2026* [The latest dress created by Armani and mint accents: the new Armani Privé spring-summer 2026 couture collection]. Marie Claire. <https://marieclaire.ua/fashion/ostannya-suknya-stvorena-armani-ta-m-yatni-aktsenty-nova-kutyurna-kolektsiya-armani-privé-vesna-lito-2026/> [in Ukrainian].
- [7] Dykhnych, L. P. (2025). *Komunikatsiini stratehii u prezentatsiinykh praktykakh kostiuma: istorychnyi rozvytok i suchasni tendentsii* [Communication strategies in costume presentation practices: historical development and current trends]. *Doctor's thesis*. Kyivskyi natsionalnyi universytet tekhnolohii ta dyzainu. [in Ukrainian].
- [8] *Zachiska, yak holovnyi atrybut u sviti mody* [Hairstyle as the main attribute in the world of fashion] (2012, 27 travnia). Nova moda, krasa i zdorovia. <https://www.novamoda.com.ua/pricheska-kak-osnovnoy-atribut-v-mire-mody/> [in Ukrainian].
- [9] *Ideia sviatkovoi zachisky &ndash; z pokazuv Chanel Métiers d'Art* [Festive hairstyle idea – from the Chanel Métiers d'Art show] (2017, 07 hrudnia). Vogue. UA. <https://vogue.ua/article/beauty/volosy/ideya-prazdnichnoy-ukladki-pricheska-s-pokaza-chanel-prefall-21647.html> [in Ukrainian].
- [10] Kvasnytsia, R. B. (2021). Dyzain prostoriv dla prezentatsii modnykh kolektsii [Dysertatsiia kandydata mystetstvoznavstva, Natsionalnyi universytet «Lvivska politekhnika»]. [in Ukrainian].
- [11] Kotelnytska, O. E. (2025, June 20). Rol zachisky, makiiazhu ta stylovykh rishen u formuvanni identychnosti [The role of hairstyle, makeup and style decisions in shaping identity]. In *Sectoral research XXI: characteristics and features* [Proceedings of the Scientific Conference] (p. 12–19). Chicago, USA: Collection of scientific papers «SCIENTIA». [in Ukrainian].
- [12] Maliarchuk, K. H. (2025). *Hrym i maska yak skladnyky vizualnoi atrybutyky teatralnoho kostiuma* [Makeup and mask as components of the visual attributes of a theatrical costume] [PhD in Design, Kyivskyi natsionalnyi universytet kultury i mystetstv]. [in Ukrainian].
- [13] Pashkovska, T. A. (2017). Tvorchy protses individualnoho modeliuвання zachisky ta stvorennia khudozhnoho obrazu [The creative process of individual hair styling and creating an artistic image]. *Lehka promyslovist*, 3, 41–44. [in Ukrainian].
- [14] Savitska, O. V. (2022). Materialy ta tekhnolohii kolorystychnoho dyzainu zachisky [Materials and technologies of coloristic hair design]. *Ukrainskyi mystetstvoznavchyi dyskurs*, 4, 36–50. <https://doi.org/10.32782/uad.2022.4.5> [in Ukrainian].
- [15] Savitska, O. V. (2022). Pro osoblyvosti kolorotypiv u dyzaini zachisky [About the features of color types in hairstyle design]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 55, 64–72. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/55-3-10> [in Ukrainian].
- [16] *Tyzhden vysokoi mody vesna-lito 2026: naiefektnishi zachisky pokaziv* [Haute Couture Week Spring-Summer 2026: The Most Spectacular Hairstyles from the Shows] (2026, 30 sichnia). Vogue.UA. <https://vogue.ua/article/beauty/volosy/tizhden-visokoji-modi-vesna-lito-2026-nayefektnishi-zachiski-pokaziv-62397.html> [in Ukrainian].
- [17] Fedorova, Ye. V. (2016). Vydovyshchna zachiska yak chastyna suchasnoho imidzhu [Spectacular hairstyle as part of a modern image]. *Visnyk KhDADM*, 6, 42–48. [in Ukrainian].
- [18] Kharchenko, A. V. (2021). Syntez styliu u praktytsi suchasnoi mody: tendentsii, khudozhni pryomy [Synthesis of styles in the practice of modern fashion: trends, artistic techniques] [PhD in Design, Kyivskyi natsionalnyi universytet kultury i mystetstv]. [in Ukrainian].
- [19] *Cholovichi stryzhky 2019: trendy svitovykh Tyzhniv mody* [Men's haircuts 2019: trends from global fashion weeks] (2019, 01 liutoho). Vogue.UA. <https://vogue.ua/article/vogueman/ukhod/muzhskie-strizhki-2019-trendy-mirovyh-nedel-mody-32653.html> [in Ukrainian].
- [20] Shmehelska, Yu. V. (2018). *Bionichne formoutvorennia v zhinochykh zachiskakh pochatku XXI stolittia* [Bionic shaping in women's hairstyles of the early 21st century] [Dysertatsiia kandydata mystetstvoznavstva, Kyivskyi natsionalnyi universytet kultury i mystetstv]. [in Ukrainian].
- [21] *Shou, shcho zdatne zminyty vse: Maison Margiela Couture vesna-lito 2024* [A show that can change everything: Maison Margiela Couture Spring-Summer 2024] (2024, 27 sichnia). Vogue.UA. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/maison-margiela-couture-vesna-lito-2024-54668.html> [in Ukrainian].

[22] Yartsenko, N. (2024, 14 hrudnia). *Podiumni zachisky – 74 Foto Idei*. [Catwalk Hairstyles – 74 Photo Ideas]. Look. <https://look.com.ua/podiyumni-zachiski-74-foto-idei/> [in Ukrainian].

[23] FW25-26: APSARA pokaz [FW25-26: APSARA show] (2025, 14 liutoho). Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua/uk/news/fw25-26-apsara-pokaz/> [in Ukrainian].

## ABSTRACT

### **Penchuk O., Kuznetsova V. Hairstyle as a Component of the Artistic Image in Fashion Shows**

*The article explores hairstyle as an important element in creating an artistic image in the shows of designer collections and famous brands at Fashion Weeks.*

**The purpose** of the study is to identify the role of hairstyles in creating an artistic image using examples from collections of famous brands.

**The methodology** is based on an interdisciplinary approach that combines both general methods – analysis, synthesis, and generalization – and methods of figurative-stylistic and formal analysis.

**The results** of the study showed that hairstyles at fashion shows are a key element of the artistic image, which complements the designer's concept, transforms the model and emphasizes the style direction of the collection. In recent years, a wide variety of hairstyles have been seen on the catwalks – from minimalist and concise to bold and extravagant. Examples of collections of famous brands at Fashion Weeks from 2018 to 2025 are given, in which hairstyles played a significant role in shaping the image, in particular, Armani Prive, Ardazei, Vaishali S., Valentino, Mugler, Victoria Beckham, Miu Miu, Louis Vuitton, etc. Attention is drawn to hairstyles created by famous stylists: Guido Palau, Esther Langham, etc. It is concluded that hairstyles are an essential element of the artistic image of each fashion show and the main attribute in the world of fashion, in addition to clothes, shoes and accessories.

**The scientific novelty** lies in introducing into scientific circulation new data about collections during the last world Fashion Weeks of 2025–2026, identifying the types of hairstyles used by famous brands to create a catwalk look.

**Practical relevance.** The practical significance lies in the possibility of applying the research results in theoretical courses on the history of fashion and hair-dressing, as well as in the practices of modern hairstyles and creating artistic images for fashion shows.

**Keywords:** hairstyle, design, style, artistic image, fashion, fashion show, clothing, costume, outfit.

## AUTHOR'S NOTE:

**Penchuk Oleksandra**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Design and Technologies, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine, e-mail: [stolorz17@ukr.net](mailto:stolorz17@ukr.net), orcid: 0000-0002-3092-9780.

**Kuznetsova Valeria**, PhD in Design, Senior Lecturer at the Department of Fashion and Show Business, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine, e-mail: [LK.Ler4ik1010@gmail.com](mailto:LK.Ler4ik1010@gmail.com), orcid: 0000-0001-9252-7480.

Дата першого надходження статті до видання: 09.02.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 16.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

