

УДК 7.012.017.4

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2026.39.32>

ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ В ІНТЕР'ЄРНІЙ 3D-ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТЕМАТИЧНОГО ЗАКЛАДУ НА ПРИКЛАДІ СУШІ-БАРУ

Мачульська Інна Василівна¹, Іванишин Володимир Вікторович²

¹студентка кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки,
Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ, Україна,
e-mail: 8103687@kai.edu.ua, orcid: 0009-0003-2733-3120

²старший викладач кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки,
Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ, Україна,
e-mail: volodymyr.ivanyshyn@npp.kai.edu.ua, orcid: 0000-0003-0234-9997

Анотація. У даній статті розглядається проблема психологічного впливу кольору в інтер'єрній 3D-візуалізації тематичних закладів громадського харчування на прикладі суши-бару. Колір у дизайні інтер'єру відіграє важливу роль, оскільки безпосередньо впливає на емоційний стан відвідувачів, їхній настрій, апетит та загальне сприйняття простору. У сучасних умовах активного розвитку цифрових технологій 3D-візуалізація стає ефективним інструментом проектування, що дозволяє заздалегідь оцінити майбутній вигляд інтер'єру та його психологічний вплив на споживача. Особливо актуальним є використання психології кольору у тематичних закладах, де візуальне середовище має підкреслювати концепцію кухні та формувати впізнаваний образ закладу.

Мета: визначення доцільності використання теплих, холодних і нейтральних відтінків для створення комфортного та привабливого простору суши-бару.

Методологія. Джерельну базу дослідження становлять: наукові публікації з теорії дизайну та психології кольору; фахові статті з дизайну інтер'єрів; аналітичні матеріали, присвячені впливу кольору на емоційний стан людини.

У процесі дослідження застосовано такі методи: аналіз і систематизація наукових джерел; узагальнення теоретичних положень з психології кольору; порівняльний аналіз психологічних властивостей різних кольорів; теоретичне моделювання їхнього впливу на сприйняття інтер'єрного простору. Дослідження має теоретико-практичний характер і спрямоване на обґрунтування доцільності використання кольору як засобу формування емоційно-психологічного комфорту в дизайні інтер'єрів.

Результати. Встановлено, що теплі кольори (червоний, жовтий, рожевий, багряний) сприяють стимулюванню апетиту та асоціюються з ключовими продуктами суши-бару, зокрема червоною рибою. Холодні відтінки (зелений, смарагдовий, синій) підкреслюють свіжість, природність і зв'язок із морською тематикою. Нейтральні кольори (білий і чорний) забезпечують візуальний баланс, чистоту та цілісність простору.

Наукова новизна полягає у комплексному поєднанні психології кольору з інтер'єрною 3D-візуалізацією в контексті проектування тематичного суши-бару, що дозволяє розглядати колір як інструмент емоційного впливу ще на етапі цифрового моделювання.

Практична значущість роботи полягає в можливості використання отриманих результатів у проектуванні інтер'єрів закладів громадського харчування та оптимізації роботи дизайнера.

Ключові слова: психологія кольору, інтер'єрний дизайн, 3D-візуалізація, суші-бар, колірна палітра, дизайн середовища, емоційне сприйняття.

ВСТУП

Дизайн інтер'єрів тематичних закладів громадського харчування дедалі більше орієнтується на комплексне сприйняття простору відвідувачем. Одним із основних чинників формування емоційного та психологічного впливу інтер'єру є колір. Він здатний не лише підкреслити стиль закладу, а й впливати на настрій, поведінку та вибір споживача.

Актуальність дослідження обумовлена новітніми тенденціями інтеграції психологічних аспектів кольору в проєктування. Це дозволяє зробити дизайн більш привабливим і функціонально продуманим, що призведе до підвищення економічної ефективності закладу. Незважаючи на численні праці, присвячені теорії кольору та 3D-моделюванню інтер'єрів, спостерігається брак системного підходу до поєднання психології кольору і цифрових технологій у контексті тематичних закладів, зокрема суші-барів.

Доцільність даного дослідження полягає в тому, що результати його реалізації дозволяють не лише підвищити якість проєктування інтер'єрів, але й сформувати практичні рекомендації для дизайнерів щодо вибору кольорових рішень у 3D-візуалізації. Наукова новизна роботи полягає у комплексному поєднанні психологічного аналізу кольору з сучасними методами цифрового моделювання, що відповідає завданням сучасної дизайн-освіти та потребам практики інтер'єрного дизайну.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Проблематика 3D-моделювання та візуалізації інтер'єрів у поєднанні з теорією та психологією кольору активно розробляється в сучасних наукових і прикладних дослідженнях, що відображає загальносвітову тенденцію інтеграції цифрових технологій у дизайн і дизайн-освіту. Значну групу джерел становлять кваліфікаційні та навчально-методичні праці, які закладають практичні основи використання 3D-інструментів у проєктуванні середовища.

Зокрема, Є.А. Бабій у бакалаврській роботі зосереджується на практичних аспектах візуалізації 3D-моделі інтер'єру закладу громадського харчування, демонструючи значення програмних засобів для досягнення реалістичності простору та передачі дизайнерської ідеї [1]. Подібний приклад прикладного підходу представлений

і в роботі Ю.П. Черняка, який аналізує можливість Autodesk Maya у створенні інтерактивної кав'ярні, наголошуючи на ролі сучасних технологій візуалізації в підвищенні якості дизайн-проєктів [16]. Дослідження В.С. Германовича також підтверджує актуальність 3D-моделювання житлових інтер'єрів як ключового етапу проєктування, що поєднує художні та технічні складові дизайну [5].

Важливим теоретичним підґрунтям для аналізу кольору в інтер'єрі є праці, присвячені теорії кольору. І.О. Бондар у навчальному посібнику систематизує базові положення кольорознавства, акцентуючи увагу на гармонії, контрасті та емоційному впливі кольору, що є фундаментальним для дизайнерської практики [2]. Подібну наукову позицію займає М.С. Гавриляк, який розглядає процеси кольороутворення та їх значення для формування візуального образу середовища [4]. Узагальнюючий енциклопедичний підхід представлений у статті І.А. Павельчука, де колір трактується як міждисциплінарне явище, важливе як для мистецтва, так і для дизайну [7].

Окремий пласт сучасних досліджень присвячений психології кольору в дизайні середовища. А. Ярошенко у своїй науковій публікації наголошує на психологічному впливі кольорових рішень на сприйняття простору та емоційний стан людини, підкреслюючи їхню роль у формуванні комфортного та функціонального середовища [19]. Прикладні аспекти цієї проблеми розкриваються і в сучасних фахових онлайн-публікаціях, присвячених дизайну інтер'єрів ресторанів, кафе та житлових просторів, де колір розглядається як інструмент впливу на поведінку та настрої користувачів [10–13].

У контексті дизайн-освіти актуальними є дослідження, що аналізують інтеграцію 3D-технологій у навчальний процес. В.Г. Серпєвський та І.М. Цідило у своїй статті підкреслюють необхідність поєднання методів стилізації 3D-інтер'єрів із навчальними програмами дизайну та комп'ютерного моделювання, що відповідає сучасним світовим тенденціям підготовки дизайнерів [14]. Подібні ідеї висвітлюються і в наукових статтях, присвячених використанню 3D-моделювання в освітньому та професійному середовищі дизайнерів [6; 18]. Теоретичне осмислення дизайну як цілеспрямованої творчої діяльності людини запропоноване Т. Себій, яка

розглядає дизайн у ширшому культурному та філософському контексті [13].

МЕТА

Мета – дослідження психологічного впливу кольорових рішень в інтер'єрній 3D-візуалізації тематичного закладу громадського харчування на прикладі суши-бару.

Для досягнення поставленої мети в дослідженні передбачено такі основні кроки:

- проаналізувати теоретичні підходи до психології кольору в дизайні інтер'єрного середовища та їх сучасне наукове трактування;
- дослідити можливості інтер'єрної 3D-візуалізації як засобу моделювання та прогнозування психологічного впливу кольору на споживача;
- здійснити аналіз 3D-візуалізації інтер'єру суши-бару з позицій психології кольору.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Як визначає Енциклопедія сучасної України, а саме автор І.А. Павельчук [7], колір є одним із основних засобів образотворчого мистецтва та дизайну. Він використовується для передачі властивостей предметів, створення об'єму, простору та загального враження від художнього або дизайнерського твору. Колір не є властивістю самого предмета, а виникає в результаті взаємодії світла з оком людини. Коли світло потрапляє на об'єкт і відбивається від нього, людина сприймає це як певний колір.

Наукове розуміння природи кольору пов'язане з дослідженнями Ісаака Ньютона, який довів, що біле світло складається з багатьох кольорів спектра. Він показав, що колір існує не в предметі, а в самому світлі. У природі дане явище можна спостерігати, наприклад, у веселці або в переливах кольору на гранях кристалів і діамантів. Пізніше дослідники почали звертати увагу не лише на фізичну, а й на психологічну сторону сприйняття кольору.

У XIX ст. зростає зацікавленість суб'єктивним сприйняттям кольору. Йоганн Вольфганг Гете звернув увагу на те, як людина емоційно відчуває колір, а не лише на його фізичні властивості. Інші науковці та митці розвивали ці ідеї, створювали колірні системи та намагалися впорядкувати різноманіття відтінків. З часом колір почали розглядати як самостійний засіб впливу на людину, що особливо проявилось в мистецтві XX ст. та розвитку абстрактного мислення [7].

У мистецтві й дизайні колір допомагає передати настрій, ідею та характер простору.

Його сприйняття залежить від освітлення, форми, матеріалу та відстані до об'єкта. Важливу роль відіграє поєднання кольорів між собою. Наприклад, теплі кольори (жовтий, помаранчевий, червоний) і холодні кольори (синій, блакитний, фіолетовий) створюють контрасти, які впливають на емоційне сприйняття.

Колір також має символічне значення, яке формувалося протягом століть у різних культурах. У багатьох народів білий колір асоціюється з чистотою, чорний – із темрявою та смертю, червоний – з енергією, кров'ю або любов'ю, зелений – з життям, синій – з небом і спокоєм. В Україні символіка кольору відіграє важливу роль у народному мистецтві, зокрема у вишивці, писанках та традиційному одязі.

У науці кольори поділяють на ахроматичні (білий, сірий, чорний) та хроматичні, тобто всі спектральні кольори. Вивченням кольору займаються різні науки: фізика, психологія, фізіологія, естетика та дизайн. Колір оцінюють за такими характеристиками, як яскравість, насиченість, світла та контраст [7].

Дизайн інтер'єру закладу громадського харчування є важливою складовою не лише естетики, а й ефективної роботи бізнесу. Кольорове оформлення простору впливає на емоційний стан відвідувачів, їхній настрій, апетит та поведінку. Завдяки правильному добору кольорів можна вплинути на тривалість перебування гостей у закладі, рівень комфорту та бажання повернутися знову. Тому психологія кольору є важливим інструментом у проектуванні інтер'єрів ресторанів і кафе [10]. На основі даних тверджень сформовано схему зали (рис. 1).

Колір діє на людину на підсвідомому рівні. Наприклад, червоний колір активізує організм, підвищує енергію та стимулює апетит. Він створює відчуття руху та швидкості, тому часто використовується в закладах швидкого харчування. Жовтий і помаранчевий кольори асоціюються з теплом, радістю та гостинністю. Вони викликають позитивні емоції та створюють приємну атмосферу, що підходить для сімейних кафе та кав'ярень.

Зелений колір пов'язаний із природою, свіжістю та спокоєм. Він створює відчуття рівноваги та гармонії, а також знижує рівень напруження. Такий колір доцільно використовувати в закладах, орієнтованих на здорове харчування або натуральні продукти. Сині та фіолетові кольори мають стриманий характер і можуть знижувати апетит, тому їх рідко застосовують як основні. Водночас ці кольори можуть бути використані як акценти для створення вишуканої та атмосферної обстановки.

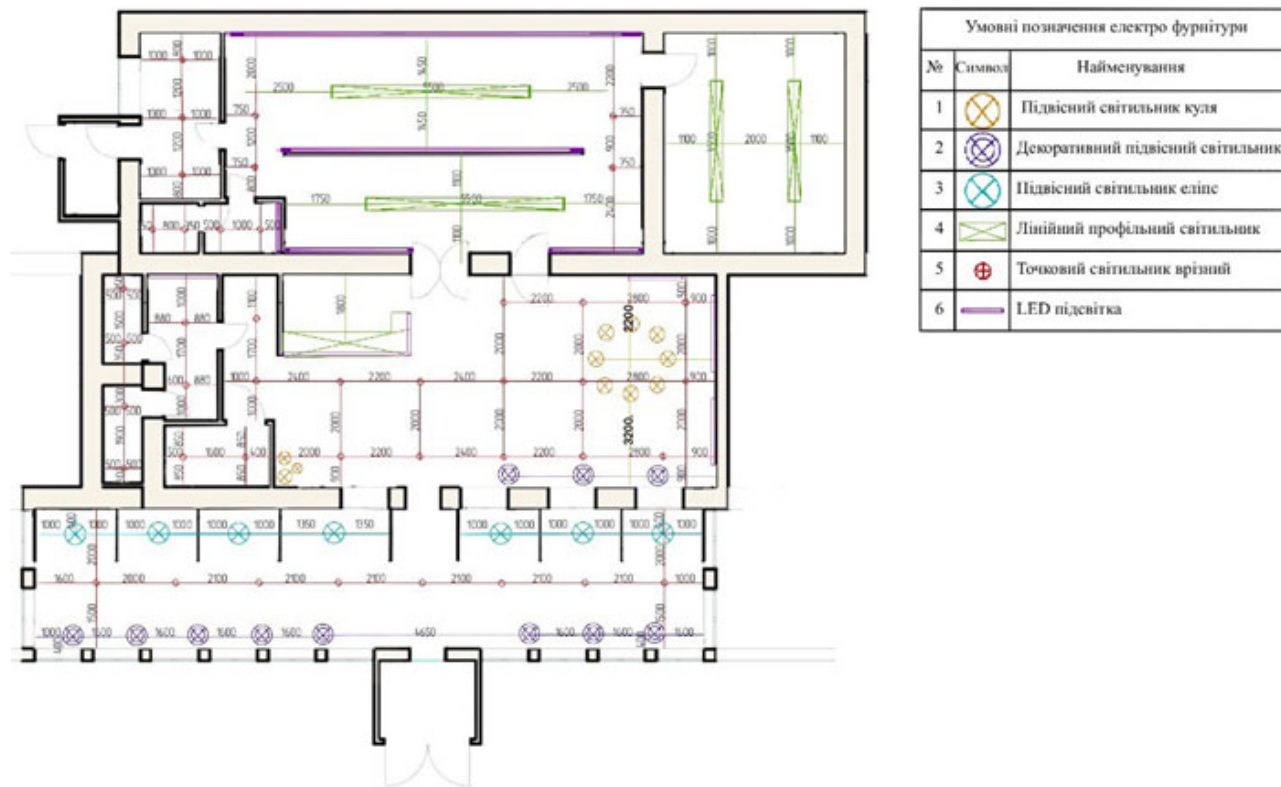


Рис. 1. Запропонована схема зали
Джерело: розробка автора

Нейтральні природні кольори, такі як коричневий, бежевий і теракотовий, формують відчуття затишку та стабільності. Вони добре поєднуються з натуральними матеріалами та не перевантажують простір. Темні кольори, зокрема чорний або бордовий, асоціюються з елегантністю та високим рівнем. У поєднанні з металевими акцентами вони підкреслюють статус закладу.

Важливу роль у сприйнятті інтер'єру відіграє освітлення. Воно підсилює вплив кольорів та формує загальну атмосферу. Тепле світло створює відчуття комфорту та сприяє тривалішому перебуванню гостей. Надто яскраве або холодне освітлення може викликати дискомфорт. Ефективним є поєднання загального м'якого світла з локальним освітленням над столами. Добре продумане освітлення також робить простір більш привабливим для фотографування, що позитивно впливає на популярність закладу.

Вибір кольорової палітри та освітлення залежить від концепції закладу, типу кухні та цільової аудиторії. Яскраві кольори доречні для закладів швидкого обслуговування, нейтральні – для сімейних просторів, а стримані темні відтінки – для преміальних ресторанів [10].

У процесі створення інтер'єрної 3D-візуалізації закладу суши-бару, психологія кольору відіграє важливу роль, оскільки саме колір є одним із перших елементів, які сприймає відвідувач. Кольорова гама інтер'єру формує загальне враження про заклад, впливає на настрій гостей та їхнє ставлення до простору ще до безпосереднього знайомства з меню.

Жовті та помаранчеві відтінки вважаються одними з найефективніших для стимулювання апетиту. Як зазначалось вище, дане твердження пов'язано з тим, що вони асоціюються з теплом, енергією та знайомими продуктами харчування, які візуально сприймаються як смачні. У дизайні закладів харчування перелічені кольори часто викликають позитивні емоції та підсвідомо підштовхують людину до прийому їжі.

Використання різних теплих і холодних кольорів має чіткий зв'язок із тематикою закладу та асоціаціями, які виникають у відвідувачів. Теплі відтінки, зокрема червоний, жовтий, рожевий, багряний та їхні похідні, безпосередньо пов'язані з їжею та апетитом. Червоний і багряний асоціюються з червоною рибою, такою як лосось або тунець, які є ключовими інгредієнтами суши. Рожеві відтінки

сприймаються м'якше та додають відчуття свіжості й ніжності, що перегукується з текстурою риби та ролів. Жовтий колір викликає асоціації з теплом, світлом і позитивними емоціями, а також може нагадувати соуси, імбир або тепле освітлення закладу.

Холодні відтінки, такі як зелений, смарагдовий і синій, також мають важливе значення для інтер'єру суші-бару. Зелений колір асоціюється зі свіжістю, природністю та здоров'ям, що напряму пов'язано з японською кухнею та використанням свіжих продуктів. Він може нагадувати васабі, водорості норі та природні мотиви, характерні для східної культури. Смарагдові відтінки додають глибини

та відчуття якості, підкреслюючи преміальність страв. Синій колір асоціюється з водою, морем та океаном, звідки походять морепродукти, тому він логічно доповнює концепцію суші-бару та створює відчуття прохолоди й балансу.

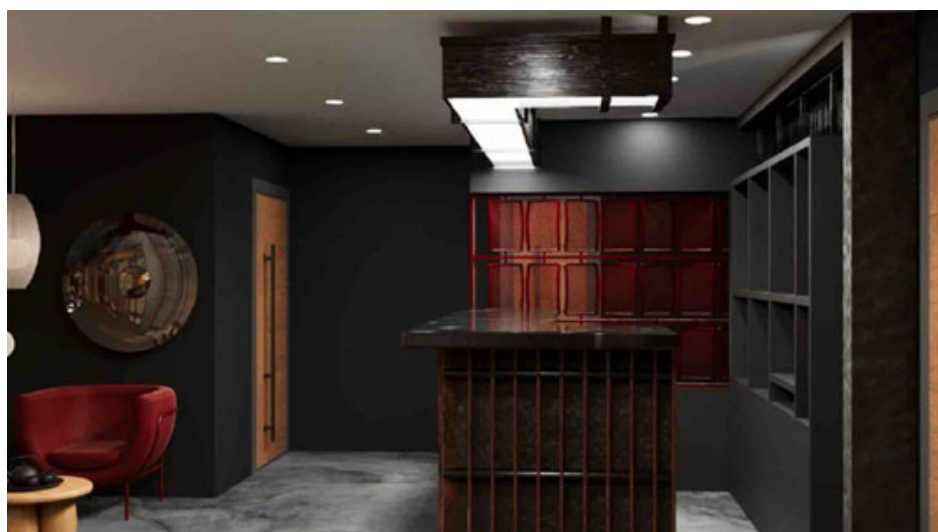
Поєднання теплих і холодних кольорів у 3D-візуалізації дозволяє досягти візуальної рівноваги та уникнути перевантаження простору. Теплі кольори активізують увагу та стимулюють апетит, а холодні – заспокоюють і врівноважують загальне сприйняття інтер'єру. Нейтральні кольори, такі як білий і чорний, виконують роль фону та структурують простір. Білий додає відчуття чистоти



а



б



в

Рис. 2. Візуалізація інтер'єру

а – Перша зала; б – Друга зала (фудкорд); в – Друга зала (зона барної стійки та очікування онлайн-замовлень)
Джерело: розробка автора

та акуратності, що є особливо важливим для закладу харчування, а чорний підкреслює контрасти та надає інтер'єру сучасності й стилістичної завершеності.

У межах проекту було розроблено 3D-візуалізацію інтер'єру суши-бару з чітким зонуванням простору на першу залу для основного обслуговування гостей та другу залу, що виконує функції фудкорта, барної стійки й зони очікування онлайн-замовлень (рис. 2). Візуальні рішення базуються на поєднанні традиційних японських мотивів із сучасною інтерпретацією простору, що підкреслюється використанням натуральних матеріалів, геометричних форм і акцентних декоративних елементів. Композиція інтер'єру спрямована на створення цілісного образу тематичного закладу, де кожна зона має власний настрій, але водночас підтримує загальну стилістичну концепцію.

Домінування глибоких відтінків бордового, темно-червоного та чорного асоціюється з японською культурною традицією, символізує стриману розкіш, зосередженість і гастрономічну глибину. Світлі дерев'яні поверхні, теплі бежеві та кремові тони врівноважують насичені кольори, створюючи відчуття комфорту й гармонії. Такий контраст сприяє психологічному комфорту відвідувачів, підсилює апетит і формує відчуття затишку навіть у просторі з активним потоком клієнтів.

Особливу увагу у 3D-візуалізації приділено освітленню як інструменту підсилення психологічного впливу кольору. М'яке тепле світло, локальні світильники та декоративні акценти підкреслюють текстури матеріалів і кольорові переходи, створюючи багатояркову візуальну атмосферу. У першій залі освітлення сприяє спокійному, камерному сприйняттю простору, тоді як у другій залі воно має більш функціональний характер, підтримуючи динаміку очікування та комунікації.

Використання перелічених кольорів у 3D-візуалізації суши-бару є обґрунтованим з психологічної та концептуальної точки зору. Кольорова палітра не лише підсилює тематичну спрямованість закладу, а й формує комфортну атмосферу, сприяє позитивному емоційному сприйняттю простору та підкреслює зв'язок інтер'єру з кухнею, яку представляє суши-бар.

Саме тому, проект демонструє, що продумане використання кольору в інтер'єрній 3D-візуалізації тематичного закладу є ефективним інструментом впливу на емоційний стан відвідувачів і загальне сприйняття бренду суши-бару.

ВИСНОВКИ

Встановлено, що колір є одним із ключових чинників формування емоційного та психологічного сприйняття інтер'єру тематичного закладу громадського харчування.

З'ясовано, що колір впливає на настрій, апетит і поведінку відвідувачів на підсвідомому рівні. Доведено, що використання 3D-візуалізації є ефективним інструментом для прогнозування емоційного впливу майбутнього інтер'єру ще на етапі проектування.

Авторами запропоновано поєднання теплих і холодних кольорів, що є найбільш доцільним для закладів даного типу. Теплі відтінки (червоний, жовтий, рожевий, багряний) сприяють стимулюванню апетиту та асоціюються з ключовими продуктами японської кухні, зокрема червоною рибою. Холодні кольори (зелений, смарагдовий, синій) підкреслюють свіжість, природність та зв'язок із морською тематикою. Нейтральні кольори забезпечують візуальний баланс, чистоту та цілісність простору.

Отримані результати підтверджують, що психологічно обґрунтований вибір кольорової палітри в поєднанні з грамотним освітленням сприяє створенню комфортного, привабливого та функціонального інтер'єру суши-бару, що може суттєво вплинути на відвідуваність закладу.

ЛІТЕРАТУРА

[1] Бабій Є. А. Візуалізація 3D-моделі кафе «Мрія» м. Ромни : кваліфікаційна робота бакалавра ; спец. 6.050101 – комп'ютерні науки (інформаційні технології проектування) / наук. кер. І. В. Баранова. Суми : Сумський державний університет, 2019. 64 с.

[2] Бондар І. О. *Теорія кольору: навчальний посібник для студентів* напряму підготовки 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа» / Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.

[3] Вивчення програмного забезпечення для 3D-дизайну та візуалізації інтер'єрів. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/substance3d/discover/3d-interior-design-software.html> (дата звернення: 18.01.2026).

[4] Гавриляк М. С. *Теорія кольору і кольороутворення*. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2022. 263 с.

[5] Германович В. С. *Розробка 3D-моделі інтер'єру житлового простору : кваліфікаційна робота бакалавра*. Київ : Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025.

[6] Клівак В. Особливості використання технології 3D-моделювання в робочому та навчальному процесі дизайнерів. *Актуальні питання гуманітарних наук. Мистецтвознавство*. 2021. Вип. 45, ч. 1. С. 68–75. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/45-1-11>

[7] Павельчук І. А. Колір / *Енциклопедія Сучасної України* / редкол. : І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк [та ін.] ; НАН України, НТШ. Київ : Ін-т енциклопедичних досліджень НАН України, 2014.

[8] Програми для дизайну. URL: <https://www.vidbydova.com.ua/uk/programmy-dlya-dizajna-interera/> (дата звернення: 18.01.2026).

[9] Психологія кольору в дизайні ресторану та кафе. Ресторанний консалтинг. URL: <https://restaurant-consulting.com.ua/uk/psihologija-koloru-v-dizajni-restoranu-ta-kafe> (дата звернення: 18.01.2026).

[10] Психологія кольору в інтер'єрі: підбираємо кольори для оселі. Home Interiors Design. URL: <https://homeinteriors.com.ua/psykhologiya-koloru-v-interyeri/> (дата звернення: 18.01.2026).

[11] Психологія кольору при оформленні інтер'єру. WoodMan.ua. URL: https://woodman.ua/blogs/woodman-nasha-filosofija/psykhohiia-koloru?srsId=AfmBOopOShF-UfRcBwE2z84jpo-a5KnJwR7pT4_sMxBLQQIglIbOX2P4 (дата звернення: 18.01.2026).

[12] Психологія кольору. Роль кольору в нашому житті. Ліхтарик. URL: <https://lihtaryk.com.ua/psykhologiya-koloru-rol-koloru-v-nashomu-zhitti/> (дата звернення: 18.01.2026).

[13] Себій Т. Дизайн як цілеспрямована творча діяльність людини / наук. керівник С. О. Вольська. *Магістерський науковий вісник*. 2018. Вип. 30. С. 108–110.

[14] Серпєвський В. Г., Цідило І. М. Інтеграція методів стилізації 3D-інтер'єрів у навчальні програми дизайну та комп'ютерного моделювання / *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи : матеріали XV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (м. Тернопіль, 10 квіт. 2025 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. Володимира Гнатюка, 2025. С. 166–169.

[15] Теорія кольору : методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» першого (бакалаврського) рівня / уклад. І. О. Хорошевська. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. С. 48.

[16] Черняк Ю. П. Розробка 3D-моделі інтерактивної кав'ярні з використанням Autodesk Maya та технологій візуалізації : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 126 – інформаційні системи та технології / наук. кер. Г. В. Шимчук. Тернопіль : Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2025. 66 с.

[17] Шумєга С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. *Історія дизайну меблів та інтер'єра: Навчальний посібник*. Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.

[18] Яновський А.О., Яновська Л.Г. Особливості підготовки майбутніх педагогів професійного навчання до використання технологій у візуалізації дизайн-проектів інтер'єрів. *Інноваційна педагогіка*. 2024. Вип. 74. С. 240–243. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/74.45>

[19] Ярошенко А. Психологія кольору в дизайні середовища / *Актуальні проблеми сучасного*

дизайну : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків : Харківський нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. С. 237–240.

[20] 3D візуалізатор інтер'єру: без яких знань йому не досягти успіху в професії? URL: <https://cgischool.ua/3d-vizualizator-interyeru-7-navychoch> (дата звернення: 18.01.2026).

REFERENCES

[1] Babiy, Ye. A. (2019). Vizualizatsiya 3D modeli kafe «Mriya» m. Romny [Visualization of 3D model of the «Mriya» café, Romny] [Bachelor's thesis, Sumy State University]. [in Ukrainian]

[2] Bondar, I. O. (2016). Teoriya koloru: Navchal'nyy posibnyk dlya studentiv napryamu pidhotovky 6.051501 «Vydavnycho-polihrafichna sprava» [Theory of color: Textbook for students in publishing and printing] [in Ukrainian]

[3] Adobe. (n.d.). Vyvchennya prohramnoho zabezpechennya dlya 3D-dyzaynu ta vizualizatsiyi inter'yeriv [Studying 3D design and interior visualization software]. <https://www.adobe.com/ua/products/substance3d/discover/3d-interior-design-software.html> [in Ukrainian]

[4] Havryliak, M. S. (2022). Teoriya koloru i kol'oro utvorennya [Theory of color and color formation]. Chernivtsi: Chernivtsi National University. [in Ukrainian]

[5] Hermanovych, V. S. (2025). Rozrobka 3D-modeli inter'yeru zhytlovoho prostoru [Development of a 3D model of a residential interior] [Bachelor's thesis, Kyiv City University named after Borys Hrinchenko]. [in Ukrainian]

[6] Klivak, V. (2021). Osoblyvosti vykorystannia tekhnolohii 3D-modeliuvannia v robochomu ta navchal'nomu protsesi dyzaineriv [Features of using 3D modeling technology in the work and educational process of designers]. *Aktual'ni pytannya humanitarnykh nauk. Mystetstvoznavt'stvo*, 45(1), 68–75. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/45-1-11> [in Ukrainian]

[7] Pavel'chuk, I. A. (2014). Kolir [Color]. In I. M. Dzyuba, A. I. Zhukovskiy, M. H. Zhelezniak, et al. (Eds.), *Encyklopediya Suchasnoyi Ukrainy* [Encyclopedia of Modern Ukraine] Kyiv: Institute of Encyclopedic Research, NAS of Ukraine. [in Ukrainian]

[8] Vidbydova. (n.d.). Prohramy dlya dyzaynu [Programs for design]. <https://www.vidbydova.com.ua/uk/programmy-dlya-dizajna-interera/> [in Ukrainian]

[9] Restaurant Consulting. (n.d.). Psykhologhiya koloru v dyzayni restoranu ta kafe [Psychology of color in restaurant and café design]. <https://restaurant-consulting.com.ua/uk/psihologija-koloru-v-dizajni-restoranu-ta-kafe> [in Ukrainian]

[10] Home Interiors Design. (n.d.). Psykhologhiya koloru v inter'yeri: Pidbyrayemo kolory dlya oseli [Psychology of color in interiors: Choosing colors for your home]. <https://homeinteriors.com.ua/psykhologiya-koloru-v-interyeri/> [in Ukrainian]

[11] WoodMan.ua. (n.d.). Psykhologhiya koloru pry oformlenni inter'yeru [Psychology of color in interior decoration]. <https://woodman.ua/blogs/woodman-nasha-filosofija/psykhohiia->

koloru?srsltid=AfmBOopOShF-UfRcBwE2z84jpo-a5KnJwR7pT4_sMxBLQQIglIbOX2P4 [in Ukrainian]

[12] Lihtaryk. (n.d.). Psykholohiya koloru. Rol' koloru v nashomu zhytti [Psychology of color. The role of color in our life]. <https://lihtaryk.com.ua/psihologiya-koloru-rol-koloru-v-nashomu-zhitti/> [in Ukrainian]

[13] Sebiy, T. (2018). Dyzyayn yak tsilespryamovana tvorcha diyal'nist' lyudyny [Design as purposeful creative activity of a person]. *Magisterskyy naukovyy visnyk*, (30), 108–110. [in Ukrainian]

[14] Serpevs'kyy, V. H., & Tsidilo, I. M. (2025). Intehratsiya metodiv stylizatsiyi 3D-inter'yeriv u navchal'ni prohramy dyzaynu ta kompiuternoho modelyuvannya [Integration of 3D interior stylization methods into design and computer modeling programs]. In *Suchasni tsyvrovi tekhnolohiyi ta innovatsiyini metodyky navchannya: Dosvid, tendentsiyi, perspektyvy: Materialy XV Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf.* (pp. 166–169). Ternopil: Ternopil Volodymyr Hnatyuk National Pedagogical University. [in Ukrainian]

[15] Khoroshevs'ka, I. O. (2020). Teoriya koloru: Metodychni rekomendatsiyi do samostiyanoi roboty dlya studentiv spetsial'nosti 186 «Vydavnytstvo ta polihrafiya» pershoho (bakalavs'koho) rivnyia [Theory of color: Methodical recommendations for students' independent work]. Kharkiv: KhNEU named after S. Kuznets. [in Ukrainian]

[16] Chernyak, Yu. P. (2025). Rozrobka 3D-modeli interaktyvnoi kavynari z vykorystannyam Autodesk

Maya ta tekhnolohiy vizualizatsiyi [Development of a 3D model of an interactive café using Autodesk Maya and visualization technologies] [Bachelor's thesis, Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyuy]. [in Ukrainian]

[17] Shumega, S. S. (2004). Dyzyayn. Istoriya zarozhennya ta rozvytku dyzaynu. Istoriya dyzaynu mebliv ta inter'yeru [Design. History of origin and development of design. History of furniture and interior design]. Kyiv: Tsentr navchal'noyi literatury. [in Ukrainian]

[18] Yanovskiy, A. O., & Yanovska, L. H. (2024). Osoblyvosti pidhotovky maibutnikh pedahohiv profesiinoho navchannya do vykorystannia tekhnolohii u vizualizatsii dyzain-proiektiv interieriv. (2024). *Innovatsiyna pedahohika*, 74, 240–243. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/74.45> [in Ukrainian]

[19] Yaroshenko, A. (n.d.). Psykholohiya koloru v dyzayni seredovyscha [Psychology of color in environmental design]. In *Aktual'ni problemy suchasnoho dyzaynu: Materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf.* (pp. 237–240). Kharkiv: Kharkiv National Pedagogical University named after H. S. Skovoroda. [in Ukrainian]

[20] CGI School. (n.d.). 3D vizualizator inter'yeru: Bez yakykh znan' yomu ne dosyagty uspiyku v profesiyi? [3D interior visualizer: Which skills are necessary for professional success?]. <https://cgischool.ua/3d-vizualizator-interyeru-7-navychok> [in Ukrainian]

ABSTRACT

Machulska I., Ivanyshyn V. Psychology of Color in Interior 3D Visualization of a Themed Venue: A Case Study of a Sushi Bar

This article examines the problem of the psychological impact of color in interior 3D visualization of thematic catering establishments using the example of a sushi bar. Color in interior design plays an important role, as it directly affects the emotional state of visitors, their mood, appetite and general perception of space. In today's conditions of active development of digital technologies, 3D visualization becomes an effective design tool that allows you to assess in advance the future appearance of the interior and its psychological impact on the consumer. The use of color psychology in thematic establishments is especially relevant, where the visual environment should emphasize the concept of the kitchen and form a recognizable image of the establishment.

Purpose. *Determining the feasibility of using warm, cold and neutral shades to create a comfortable and attractive space of a sushi bar.*

Methodology. *The source base of the study is: scientific publications on the theory of design and color psychology; professional articles on interior design; analytical materials devoted to the influence of color on a person's emotional state.*

The following methods were used in the research process: analysis and systematization of scientific sources; generalization of theoretical provisions on the psychology of color; comparative analysis of the psychological properties of different colors; theoretical modeling of their influence on the perception of interior space. The research is of a theoretical and practical nature and is aimed at substantiating the

feasibility of using color as a means of forming emotional and psychological comfort in interior design.

Results. *It was found that warm colors (red, yellow, pink, crimson) contribute to stimulating appetite and are associated with key sushi bar products, in particular red fish. Cold shades (green, emerald, blue) emphasize freshness, naturalness and connection with the marine theme. Neutral colors (white and black) provide visual balance, purity and integrity of space.*

The scientific novelty *lies in the complex combination of color psychology with interior 3D visualization in the context of designing a thematic sushi bar, which allows us to consider color as a tool of emotional influence even at the stage of digital modeling.*

The practical relevance *of the work lies in the possibility of using the obtained results in the design of interiors of public catering establishments and optimizing the work of the designer.*

Keywords: *color psychology, interior design, 3D visualization, sushi bar, color palette, environmental design, emotional perception.*

AUTHOR'S NOTE:

Machulska Inna, *Student of the Department of Computer Technologies of Design and Graphics, State University «Kyiv Aviation Institute», Kyiv, Ukraine, e-mail: 8103687@kai.edu.ua, orcid: 0009-0003-2733-3120.*

Ivanyshyn Volodymyr, *Senior Lecturer at the Department of Computer Technologies of Design and Graphics, State University «Kyiv Aviation Institute», Kyiv, Ukraine, e-mail: volodymyr.ivanyshyn@npp.kai.edu.ua, orcid: 0000-0003-0234-9997.*

Дата першого надходження статті до видання: 27.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 02.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

