

УДК 766:659.126:004.92

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2026.39.22>

ІНТЕГРАЦІЯ ІСТОРИЧНИХ КОДІВ МІСТА ФАСТІВ В СУЧАСНУ СИСТЕМУ ВІЗУАЛЬНОЇ МІСЬКОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ

Дудник Ігор Миколайович¹, Каменська Вікторія Денисівна²

¹ кандидат мистецтвознавства, доцент,

виконуючий обов'язки завідувача кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки,
Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ, Україна,
e-mail: igor.dudnik@npp.kai.edu.ua, orcid: 0000-0002-4049-2121

² здобувач вищої освіти кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки,
Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ, Україна,
e-mail: 7909052@stud.kai.edu.ua, orcid: 0009-0006-1362-2564

Анотація. Стаття присвячена актуальній проблемі відновлення історичної спадщини міста Фастів засобами сучасного графічного дизайну. Розглянуто поняття «історичний код міста» та проаналізовано основні символи міста Фастів: козацьку атрибутику доби Семена Палія, сакральну архітектуру (зокрема, неоготичний костел та дерев'яну церкву) та символіку залізничного вузла як місця історичної Злуки. У роботі досліджено методи стилізації та графічної редукції, які дають змогу трансформувати архаїчні геральдичні елементи в актуальну систему візуальної ідентифікації. Обґрунтовано необхідність збереження семантичного навантаження символів за їх візуального спрощення для потреб цифрового середовища та соціальних мереж. Результати дослідження демонструють можливості гармонійного поєднання історичної тяглості та модерних трендів у територіальному брендингу.

Метою статті є обґрунтування концептуальної моделі сучасної візуальної ідентифікації міста Фастів та розроблення практичних рекомендацій щодо графічної трансформації історичних кодів громади в цілісну систему візуальної комунікації.

Методологія. У роботі застосовано історико-культурний аналіз для вивчення походження та значення символіки Фастова, зокрема герба та локальних архітектурних пам'яток; візуально-аналітичний метод для детального розбору морфології форм, кольорових рішень та пластики наявних історичних знаків; порівняльний аналіз задля зіставлення традиційних геральдичних підходів та вимог сучасного динамічного айдентингу; метод стилізації та графічної інтерпретації для визначення шляхів трансформації складних історичних образів у лаконічні графічні знаки; проектний підхід для розгляду процесу створення айдентики як дизайн-інструмента для вирішення комунікаційних завдань громади.

Результати. Визначено та класифіковано ключові історичні коди міста Фастів (сакральний, козацький, індустріальний); окреслено принципи їх графічної адаптації через спрощення та геометризацію; доведено доцільність поєднання історичної семантики з мовою сучасного мінімалізму для створення впізнаного бренду міста.

Наукова новизна. У статті вперше комплексно розглянуто історичні коди міста Фастів не як статичні музейні експонати, а як динамічну основу для сучасного графічного дизайну. Запропоновано науково обґрунтований підхід до їх

трансформації в актуальну візуальну мову, що дає змогу уникнути конфлікту між архаїчною формою та сучасним змістом.

Практична значущість дослідження полягає у можливості застосовувати його результати під час розроблення ідентичності міста Фастів та мешканцями для формування впізнаваного іміджу громади на офіційних документах, у соціальних мережах, публічних просторах та під час культурних та туристичних заходів.

Ключові слова: візуальна ідентифікація, ідентичність, історичні коди, графічний дизайн, брендинг території, стилізація, Фастівщина.

ВСТУП

В наші дні конкуренція існує не лише між комерційними брендами, але й між містами та регіонами. В умовах децентралізації та боротьби за людський капітал, інвестиції та туристичні потоки кожна територіальна громада стикається з необхідністю формування власного унікального обличчя. Для міста Фастів, яке має глибоке історичне коріння та стратегічне значення як транспортний вузол, питання візуальної самоідентифікації є дуже важливим.

Проблема полягає у невідповідності традиційної міської символіки вимогам сучасних медіа. Герби, створені за канонами класичної геральдики, містять надмірну деталізацію та специфічну колористику, що ускладнює їх зчитування на екранах смартфонів чи в рекламі.

Водночас ігнорування історичного контексту на користь виключно трендових графічних рішень загрожує втратою унікальності міста. Завданням дизайнера є забезпечення балансу, а саме адаптація історичних наративів – козацької звитяги, сакральної архітектури, залізничної потужності – до мови сучасної графіки, зробивши їх зрозумілими для молодшої аудиторії та функціональними у цифровому просторі.

АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Теоретичну основу дослідження становлять праці з теорії брендингу та візуальних комунікацій. Д. Ейрі [8] та А. Вілер [7], що акцентують на лаконічності та масштабованості знаків як запоруці ефективної ідентифікації. Специфіку українського дизайну досліджує Н. Удріс-Бородавко [24], наголошуючи на використанні глибоких етнокультурних кодів замість поверхневих стереотипів. Історичний контекст Фастівщини висвітлено у працях Є. Букета [3], В. Верстюк, О. Кудлай, О. Чернишевич [6], Н. Кравченко, Л. Чиговської, Т. Неліної [12]. Важливі аспекти сакральної архітектури та козацької доби розкрито у матеріалах конференції до 100-річчя костелу Воздвиження Святого Хреста [10] та книзі Г. Танського [23]. Також

увагу в літературі приділено питанням локальної геральдики [21] та символіці історичних подій, зокрема у виданні «Вагон історичної пам'яті» [4].

МЕТА

Метою статті є обґрунтування концептуальної моделі сучасної візуальної ідентифікації міста Фастів та розроблення практичних рекомендацій щодо графічної трансформації історичних кодів громади в цілісну систему візуальної комунікації.

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Першим етапом інтеграції історії в дизайн є виокремлення базових візуальних кодів. Аналізуючи візуальний ряд Фастова, можемо виділити кілька домінуючих груп символів, які формують унікальний історичний код міста.

Козацький код уособлює добу полковника Семена Палія. Тут важливо розуміти, що реального прижиттєвого портрета полковника не збереглося. Те, що ми бачимо сьогодні, – це переважно художні реконструкції та узагальнені образи, створені митцями вже набагато пізніше. Однак якщо переглянути візуальний ряд (рис. 1–4), то навіть у цих



Рис. 1. Портрет Семена Палія. Ілюстрація з книги Танського Г. «Полковник Палій – народний гетьман». Київ: АртЕк, 2020 р. [23]

різних інтерпретаціях – від динамічного вершника в бою (рис. 2) до статичного образу на марці (рис. 4) – простежуються чіткі спільні риси. Саме вони формують впізнаваний образ героя.

Майже на всіх зображеннях Палій одягнений у червоний або малиновий жупан. Це стійка асоціація з владою та життєвою енергією. Пернач або булава, шабля, козацька люлька – ці елементи переходять із картини в картину. Характерні пишні вуса та зачіска (оселедець або шапка впізнаваної форми).

Для дизайнера це дуже важливий момент. Оскільки єдиного «фотографічного» еталона не існує, не обов'язково малювати



Рис. 2. «Семен Палій на коні» (книжкова ілюстрація), джерело: Мушкетик Ю. Семен Палій: повість. Київ: Радянський письменник, 1954 [17, с. 1]

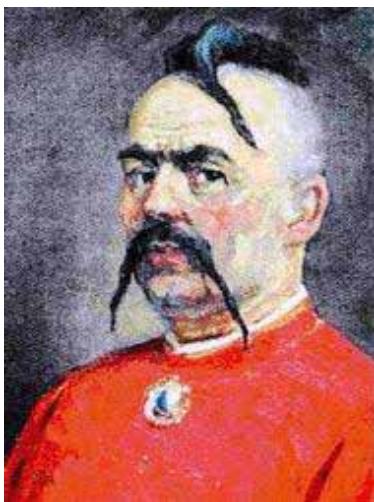


Рис. 3. Семен Палій, джерело: https://msmb.org.ua/books/thematic_bibliography/576 [19]



Рис. 4. Поштова марка «Семен Палій». 1992 р., джерело: <https://violity.com/ru/114054611-ukrayina-1992r-poshtove-vidpravleniya-harkiv---bryussel-z-markami-z-podvijnimi-nadrukami> [25]

детальний ілюстративний портрет. Можна працювати з цими сталими елементами як із символами. Наприклад, взяти насичений червоний за основу фірмової палітри, а силует булави (або пернача) чи шапки стилізувати до лаконічного знаку. Це дозволить передати дух козаччини та ідею захисту без зайвої архаїки та буквального цитування старих картин.

Далі ми оглянемо сакральний архітектурний код. Безумовною домінантою міста є Костел Воздвиження Святого Хреста (рис. 5) – шедевр неоготики [10]. Аналіз морфології Костелу Воздвиження Святого Хреста дав змогу виокремити ключові графічні константи, а саме стрічасту арку та гостроверхий шпиль. Можна використати метод спрощення цих форм до трикутних примітивів, які зберігають впізнаваність силуету під час масштабування до розмірів фавікону. Поруч з ним важливим символом є дерев'яна Покровська церква (рис. 6), що репрезентує архітектуру українського бароко та зв'язок з традиціями [2].

Розглянемо індустріально-комунікаційний код. Фастів як місто єднання історично сформувався як потужний залізничний вузол. Образ «Вагону Злуки» (рис. 7) (музей на колесах), вокзальна архітектура та сама мережа колій є символами руху, поєднання та динаміки [4]. Це перегукується з історичною подією підписання передвступного Акту Злуки УНР і ЗУНР, що робить Фастів містом єднання.

Використання історичних символів «як є» в сучасній айдентиці стикається з низкою проблем. Класичний герб Фастова (рис. 8),

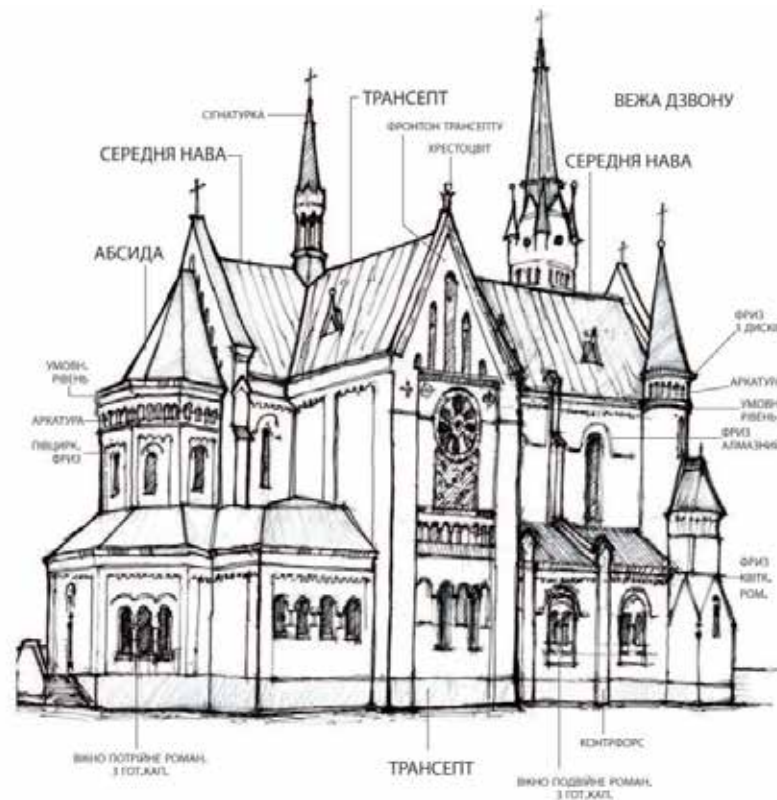


Рис. 5. Костел Воздвиження Святого Хреста у м. Фастів. Ілюстрація з видання «Католицька Церква в історії Фастова. Матеріали наукової конференції з нагоди ювілею 100-річчя костелу Воздвиження Святого Хреста». Фастів, 2013 р., с. 265 [10, с. 185]



Рис. 6. Покровська церква. Фастів, Фастівський район, Київська область. Дерев'яна церква, джерело: <https://www.derev.org.ua/kyivska/fastiv.htm> [20]

представлений складною геральдичною композицією із щитом, декоративним бароковим картушем, культовою спорудою та символічною підковою, перевантажений деталями, що ускладнює його сприйняття в умовах цифрового середовища (наприклад, іконки у Facebook). У роботах А. Вайт [5] та Й. Мюллер-Брокманн [18] сучасна візуальна комунікація вимагає миттєвого зчитування. Деталізований геральдичний знак потребує тривалого розгляду, що суперечить ритму споживання інформації сучасним користувачем. Крім того, пряме використання фотографічних зображень або детальних ілюстрацій архітектури виглядає архаїчно і не відповідає естетиці «плоского дизайну» (flat design). Цей формат, що домінує в цифровому середовищі, дослідники визначають як «автентично цифровий» (authentically digital), тобто такий, що свідомо відмовляється від імітації реалістичних текстур та тривимірних ефектів на користь функціональності [28]. Отже, завдання полягає не в тому, щоб відкинути герб, а в тому, щоб виділити з нього сутність – основну графічну ідею.

Інтеграція історичних кодів у сучасну айдентику має відбуватися через процес

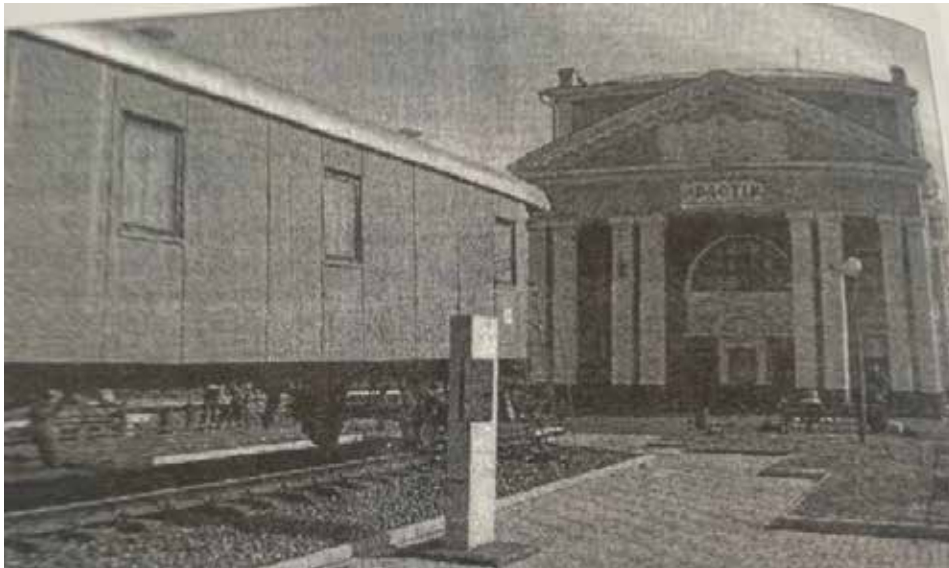


Рис. 7. «Музей-вагон Злуки УНР та ЗУНР» (музейний експонат, історичний об'єкт), джерело: Вагон історичної пам'яті: інформаційний бюлетень / Фастівський міський громадський музей «Музей на колесах». Фастів: Музей на колесах [4, с. 2]

стилізації та спрощення, адже «мозок спочатку розпізнає та запам'ятовує форми» [7, с. 24].

Складний силует неоготичного костелу можна редукувати до простих геометричних форм. Гостроверхі шпилі та арки графічно перетворюються на трикутники або стрілоподібні елементи. Це дає змогу зберегти впізнаваність об'єкта, але надати йому сучасної, лаконічної форми. Така фігура, спрямована вгору, символізуватиме розвиток і зростання громади.

Замість буквального зображення потяга чи рейки доцільно використовувати лінійну графіку, що нагадує схему руху або перетин шляхів. Лінії, що сходяться в одну точку, візуалізують ідею Фастова як вузла, центру тяжіння.

Колористичне рішення герба ґрунтується на поєднанні смарагдово-зеленого та

лазурово-синього полів з домінуванням золотого та срібного кольорів. Зелений колір асоціюється з природним середовищем, родючістю та відновленням, синій – зі стабільністю, спокоєм і водними ресурсами регіону. Золото, використане в обрамленні та зображенні архітектурного елемента, символізує цінність історичної спадщини, тоді як срібна підкова виступає знаком чистоти, мудрості та захисту.

Водночас для сучасного брендбуку ці кольори потребують адаптації. Насичені геральдичні відтінки доцільно трансформувати у більш лаконічну та цифрово дружню палітру: зелений – у свіжий, «екологічний» тон, синій – у стриманий холодний відтінок, придатний для екранних носіїв [16].

Актуальне створення айдентики не як одного застиглому знаку, а як конструктора. Елементи козацької зброї (стріла) та архітектурні деталі (арка) можуть стати модулями, з яких складаються візерунки (патерни) для оформлення міського простору. Наприклад, патерн із стилізованих «стрілок» може використовуватися на зупинках громадського транспорту, символізуючи рух.

Результатом такої трансформації стає система візуальної ідентифікації, яка є гнучкою та універсальною. В міському середовищі спрощені символи легко наносяться на навігаційні таблички, вказівники вулиць, туристичні стели. Завдяки високій контрастності та чіткості форм вони добре зчитуються водіями та пішоходами. У цифровому просторі (соцмережі, сайт громади) така графіка дає змогу створювати динамічні анімації (motion design).



Рис. 8. Герб міста Фастова (офіційна міська символіка), джерело: Символіка Фастівського району: журнал без автора. Фастівщина, 85 років [21, с. 2–3]

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дає змогу стверджувати, що інтеграція історичних кодів Фастівщини в сучасну систему візуальної ідентифікації є перспективним та необхідним кроком для розвитку бренду міста. Аналіз джерел та візуальних матеріалів підтвердив багатство символіки регіону: від козацької доби та сакральної архітектури до визначальної ролі залізничного вузла як місця підписання Акту Злуки.

Основним висновком роботи є теза про те, що збереження історичної пам'яті в дизайні не означає копіювання старих форм. Навпаки, глибоке розуміння семантики символів (захист, віра, рух, єднання) може дати можливість дизайнеру сміливо експериментувати з формою. Застосування методів стилізації, геометричного спрощення та модульності дає змогу створити актуальну айдентіку, яка є зрозумілою для сучасного користувача, ефективною в цифровому середовищі, але при цьому зберігає нерозривний зв'язок з унікальною історією Фастова. Це створює міцний фундамент для формування позитивного іміджу громади як такої, що шанує минуле і впевнено дивиться у майбутнє.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Бойлен А. Візуальна культура. Київ: ArtHuss, 2021. 256 с.
- [2] Болгов В. О фастівська земле, наш зоряний краю... / уряд. В. Болгов. Київ: Українська конфедерація журналістів, 2013. С. 5–15.
- [3] Букет Є. Фастів козацький і гайдамацький. Київ: Markobook, 2021. 224 с.
- [4] Вагон історичної пам'яті: інформ. бюлетень / Фастів. міськ. громад. музей «Музей на колесах». Фастів: Музей на колесах, [б. р.]. 104 с.
- [5] Вайт А. Основи графічного дизайну. Львів: ArtHuss, 2023. 264 с.
- [6] Верстюк В., Кудлай О., Чернишевич О. На фастівській землі єдналась Україна (до 100-річчя Української революції 1917–1921 рр.). Прес-музей: наук.-інформ. бюлетень, 2018. № 45–46.
- [7] Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. Київ: ArtHuss, 2020. 320 с.
- [8] Ейрі Д. Лого Дизайн Любов. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.
- [9] Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
- [10] Католицька Церква в історії Фастова. Матеріали наукової конференції з нагоди ювілею 100-річчя костелу Воздвиження Святого Хреста. Фастів, 2013. 268 с.
- [11] Котенко Я., Ткачук А. Локальна ідентичність і об'єднані територіальні громади: навч. посібник. 2-ге вид., випр. та допов. Київ: ТОВ «Видавництво «ЮСТОН», 2018. 56 с. URL: https://www.csi.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/web_book_Lokalna_identich-PRN_148x210_2-e-v.pdf (дата звернення: 05.01.2026).
- [12] Кравченко Н., Чиговська Л., Неліна Т. Фастівщина: сторінки історії (від давнини до 20-х років ХХ століття). Фастів: Фастівський державний краєзнавчий музей, 2004. 312 с.
- [13] Куленюк Д., Колесник Н. Історичні відомості та особливості виникнення фірмового стилю. *Етнодизайн: теорія та практика в сучасному освітньому просторі*. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2022. С. 236–240.
- [14] Лаптон Е., Філліпс Д. К. Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 240 с.
- [15] Мефедов Б. Путівник. Київська область. Богдана, 2005. С. 154–155.
- [16] Михайленко А. Колористика: магія кольору: наук.-попул. видання. Київ: ВСР, 2016. 396 с.
- [17] Мушкетик Ю. Семен Палій: повість. Київ: Радянський письменник, 1954. 391 с.
- [18] Мюллер-Брокманн Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Львів: ArtHuss, 2019. 176 с.
- [19] Не посоромимо слави козацької: темат. бібліогр. покажч. до Всеукр. Дня козацтва. МСМБ: Сайт Миської спеціалізованої молодіжної бібліотеки. URL: https://msmb.org.ua/books/thematic_bibliography/576 (дата звернення: 26.01.2026).
- [20] Покровська церква, м. Фастів, Київська область: дерев'яна церква. URL: <https://www.derev.org.ua/kyivska/fastiv.htm> (дата звернення: 12.01.2026).
- [21] Символіка фастівського району. Фастівщина, 85 років. [б. м.], [б. р.]. 20 с.
- [22] Солодкий О. Айдентика як складова територіального брендингу: інструмент публічного управління. *Держава та регіони. Серія: Публічне управління та адміністрування*. 2025. № 1 (83). С. 140–145. DOI <https://doi.org/10.32782/1813-3401.2025.1.22>
- [23] Танський Г. Полковник Палій – народний гетьман. Київ: АртЕк, 2020. 268 с.
- [24] Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Львів: ArtHuss, 2023. 280 с.
- [25] Україна, 1992 р., поштове відправлення Харків – Брюссель, з марками з подвійними надруками (114054611). *Violity*: антикваріат та колекціонування. URL: <https://violity.com/114054611-ukrayina-1992r-poshtove-vidpravlennya-harkiv---bryussel-z-markami-z-podvijnimi-nadrukami> (дата звернення: 10.01.2026).
- [26] Айдентика та її значення при розробці фірмового стилю української галереї сучасного мистецтва / А. Шаура, О. Ярошевець, Ю. Сидоренко, В. Масленнікова, П. Ніколайчук. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 квіт. 2023 р.). Київ: КНУТД, 2023. Т. 1. С. 124–127. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/24602/1/APSD_2023_V1_P124-127.pdf (дата звернення: 05.01.2026).
- [27] Штрамило О. Фірмовий стиль: навч. посібник для студ. спец. 022 «Дизайн». [Б. м.], 2019. 148 с.
- [28] Moran K. Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users. Nielsen Norman Group. 2015. URL: <https://www.nngroup.com/articles/flat-design> (дата звернення: 11.01.2026).

REFERENCES

- [1] Boilen, A. (2021). Vizualna kultura [Visual culture]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [2] Bolhov, V. (Ed.). (2013). O fastivska zemle, nash zorianyi kraiu... [O Fastiv land, our starry edge...]. Ukrainska konfederatsiia zhurnalistiv [in Ukrainian].
- [3] Buket, Ye. (2021). Fastiv kozatskyi i haidamatskyi [Cossack and Haidamak Fastiv]. Markobook [in Ukrainian].
- [4] Vahon istorychnoi pamiaty: informatsiinyi biuleten [Wagon of historical memory: Information bulletin]. (n.d.). Fastiv City Public Museum "Museum on Wheels" [in Ukrainian].
- [5] White, A. (2023). Osnovy hrafichnoho dyzainu [The elements of graphic design]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [6] Verstiuk, V., Kudlai, O., & Chernyshevych, O. (2018). Na fastivskii zemli yednalas Ukraina [Ukraine united on Fastiv land]. Pres-muzei, (45–46) [in Ukrainian].
- [7] Wheeler, A. (2020). Identychnist brendu. Bazovi rekomendatsii shchodo stvorennia firmoho styliu [Designing brand identity]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [8] Airey, D. (2020). Loho Dyzain Liubov [Logo Design Love]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [9] Itten, J. (2022). Mystetstvo kolioru [The art of color]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [10] Katolytska Tserkva v istorii Fastova [The Catholic Church in the history of Fastiv]. (2013). [Conference materials] [in Ukrainian].
- [11] Kotenko, Ya. V., & Tkachuk, A. F. (2018). Lokalna identychnist i obiednani terytorialni hromady [Local identity and united territorial communities] (2nd ed.). YUSTON. https://www.csi.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/web_book_Lokalna_identic-hPRN_148x210_2-e-v.pdf [in Ukrainian].
- [12] Kravchenko, N., Chyhovska, L., & Nelina, T. (2004). Fastivshchyna: storinky istorii (vid davnyiny do 20-kh rokiv XX stolittia) [Fastiv region: Pages of history]. Fastiv State Museum of Local Lore [in Ukrainian].
- [13] Kuleniuk, D., & Kolesnyk, N. (2022). Istorychni vidomosti ta osoblyvosti vynyknennia firmoho styliu [Historical information and features of the emergence of corporate style]. In *Etnodyzain: teoriia ta praktyka v suchasnomu osvitiomomu prostori* (pp. 236–240). ZhDU im. I. Franka [in Ukrainian].
- [14] Lupton, E., & Phillips, J. C. (2020). Hrafichnyi dyzain. Novi osnovy [Graphic design: The new basics]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [15] Mefedov, B. V. (2005). Putivnyk. Kyivska oblast [Guidebook. Kyiv region]. Bohdana [in Ukrainian].
- [16] Mykhailenko, A. (2016). Kolorystyka: mahiia kolioru [Coloristics: The magic of color]. VSR [in Ukrainian].
- [17] Mushketyk, Yu. (1954). Semen Palii [Semen Palii]. Radianskyi pysmennyk [in Ukrainian].
- [18] Müller-Brockmann, J. (2019). Sitkovi systemy v hrafichnomu dyzaini [Grid systems in graphic design]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [19] Ne posoromymo slavy kozatskoi: tematychnyi bibliohrafichnyi pokazhchik do Vseukrainskoho Dnia kozatstva [Let's not shame the Cossack glory: Thematic bibliographic index]. (n.d.). MSMB. https://msmb.org.ua/books/thematic_bibliography/576 [in Ukrainian].
- [20] Pokrovska tserkva, m. Fastiv, Kyivska oblast [Pokrova Church, Fastiv]. (n.d.). Dereviani Tserkvy Ukrainy. <https://www.derev.org.ua/kyivska/fastiv.htm> [in Ukrainian].
- [21] Symvolika fastivskoho raionu [Symbolism of the Fastiv district]. (n.d.). Fastivshchyna, 85 rokiv [in Ukrainian].
- [22] Solodkyi, O. (2025). Aydenytyka yak skladova terytorialnoho brendynhu: instrument publicznego upravlinnia [Identity as a component of territorial branding: A public administration tool]. *Derzhava ta rehiony. Serii: Publichne upravlinnia ta administruvannia*, (1), 140–145. DOI <https://doi.org/10.32782/1813-3401.2025.1.22> [in Ukrainian].
- [23] Tanskyi, H. (2020). Polkovnyk Palii – narodnyi hetman [Colonel Palii – the people's hetman]. ArtEk [in Ukrainian].
- [24] Udris-Borodavko, N. (2023). Hrafichnyi dyzain z ukrainskym oblychchiam [Graphic design with a Ukrainian face]. ArtHuss [in Ukrainian].
- [25] Ukraina, 1992 r., poshtove vidpravlennia Kharkiv — Briussel, z markamy z podviinymy nadrukamy (114054611). (n.d.). Violity. <https://violity.com/114054611-ukrayina-1992r-poshtove-vidpravlennya-harkiv---bryussel-z-markami-z-podvijnyimi-nadrukami> [in Ukrainian].
- [26] Shaura, A., Yaroshevets, O., Sydorenko, Yu., Masliienykova, V., & Nikolaichuk, P. (2023). Aydenytyka ta yiyi znachennia pry rozrobtsi firmoho styliu ukrainskoi halerei suchasnoho mystetstva [Identity and its significance in the development of corporate style for a Ukrainian gallery of contemporary art]. In *Aktualni problemy suchasnoho dyzainu* (Vol. 1, pp. 124–127). KNUVD. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/24602/1/APSD_2023_V1_P124-127.pdf [in Ukrainian].
- [27] Shtramylo, O. (2019). Firmovyi styl [Corporate style]. [Study guide] [in Ukrainian].
- [28] Moran, K. (2015). Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why It Has Value. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/flat-design> [in English].

ABSTRACT

Dudnyk I., Kamenska V. Integration of historical codes of the city of Fastiv into a modern visual urban identification system

The article addresses the urgent problem of restoring the historical heritage of the city of Fastiv by means of modern graphic design. The concept of the city's "historical code" is examined, and the main symbols of Fastiv are analyzed: Cossack attributes of the Semen Palii era, sacred architecture (specifically the Neo-Gothic Catholic church and the wooden church), and the symbolism of the railway hub as

a place of the historic Unity (Zluka). The paper investigates methods of stylization and graphic reduction that allow transforming archaic heraldic elements into a relevant system of visual identification. The necessity of preserving the semantic load of symbols during their visual simplification for the needs of the digital environment and social networks is substantiated. The research results demonstrate the possibilities of harmoniously combining historical continuity and modern trends in territorial branding.

The purpose. *The purpose of the article is to substantiate the conceptual model of the modern visual identification of the city of Fastiv and to develop practical recommendations regarding the graphic transformation of the community's historical codes into a holistic system of visual communication.*

Methodology. *The study applies historical-cultural analysis to study the origin and meaning of Fastiv's symbolism, particularly the coat of arms and local architectural monuments; the visual-analytical method for a detailed breakdown of the morphology of forms, color solutions, and plasticity of existing historical signs; comparative analysis to juxtapose traditional heraldic approaches and the requirements of modern dynamic identity; the method of stylization and graphic interpretation to determine ways of transforming complex historical images into concise graphic signs; and a project-based approach to consider the process of creating an identity as a design tool for solving the community's communication tasks.*

Results. *Key historical codes of the city of Fastiv (sacred, Cossack, industrial) have been defined and classified; principles of their graphic adaptation through simplification and geometrization have been outlined; the expediency of combining historical semantics with the language of modern minimalism to create a recognizable city brand has been proven.*

Scientific novelty. *The article comprehensively examines the historical codes of the city of Fastiv for the first time, not as static museum exhibits, but as a dynamic basis for modern graphic design. A scientifically grounded approach to their transformation into a relevant visual language is proposed, which allows avoiding the conflict between archaic form and modern content.*

The practical relevance *of the research lies in the possibility of applying its results in the development of the identity of the city of Fastiv and by residents to form a recognizable image of the community on official documents, in social networks, public spaces, and during cultural and tourism events.*

Keywords: *visual identification, identity, historical codes, graphic design, territorial branding, stylization, Fastiv region.*

AUTHOR'S NOTE:

Dudnyk Igor, Candidate of Art History, Associate Professor, Acting Head of the Department of Computer Technologies of Design and Graphics, State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv, Ukraine, e-mail: ihor.dudnik@npp.kai.edu.ua, orcid: 0000-0002-4049-2121.

Kamenska Viktoriia, Student at the Department of Computer Design and Graphics Technologies, State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv, Ukraine, e-mail: 7909052@stud.kai.edu.ua, orcid: 0009-0006-1362-2564.

Дата першого надходження статті до видання: 20.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

